

КТО, КАК И ЧЕМ ТОРГУЕТ В КУРОРТНОМ РАЙОНЕ

– Александр Евгеньевич, в начале этого года был утвержден план мероприятий, основной задачей которого была организация работы объектов потребительского рынка в летний период. Расскажите о его реализации.

– Организация сезонной мелкорозничной торговли в текущем году осуществлялась в соответствии с Законом Санкт-Петербурга от 13.01.2010 №736-12 «О предоставлении земельных участков для размещения временных (некапитальных) объектов потребительского рынка», согласно которому предоставление земельных участков в аренду должно производиться по адресной программе, утвержденной еще в 2009 году до вступления в силу настоящего закона.

Исходя из этого, согласно закону, предоставление предпринимателям земельных участков для размещения сезонных объектов осуществлялось в соответствии со сводной адресной программой размещения объектов и комплексов мелкорозничной торговли, утвержденной распоряжением администрации Курортного района от 17.04.2009 № 421-р и порядком, определенным распоряжением КУГИ от 17.11.2009 №150-р.

Всего, с учетом земельных участков, находящихся на ведомственных территориях, в нашем районе были размещены более 50 объектов мелкорозничной торговли по реализации овощей, фруктов,

Наверное, никакая другая сфера деятельности не вызывает столько вопросов, сколько организация торговли. На состоявшейся 25 ноября Коллегии администрации Курортного района подвели итоги работы объектов потребительского рынка в весенне-летний период уходящего года. О торговле, требованиях, перспективах и не только рассказал А.Е. Филиппов, начальник отдела потребительского рынка администрации Курортного района.

мороженого, прохладительных напитков, товаров пляжного ассортимента. В их числе 5 летних кафе на побережье Финского залива (в парках Сестрорецка, Зеленогорска и на пляже «Ласковый»), 15 палаток по реализации овощей, фруктов, 5 павильонов со всеми любимыми арбузами и дынями, 10 низкотемпературных прилавков и киосков с мороженым, 2 точки с квасом в розлив, 1 точка по продаже вареной кукурузы, 1 автомагазин с хлебобулочными изделиями, 1 автомагазин по продаже продовольственных товаров и др.

Наши жители имели возможность купить молоко в розлив по 20 различным адресам в городах и поселках района. Садоводам и огородникам для реализации излишков выращенной на своих огородах овощей, зелени, цветов и саженцев предоставлены торговые места на территориях, прилегающих к торговым зонам ООО «Ритм-клуб» в г.Сестрорецке и ООО «Раритет-плюс» в г.Зеленогорске.

– Поступали в ваш отдел жалобы на предпринимателей?

– Жалобы не поступали. В мае этого года было проведено совещание с руководителями объектов потребительского рынка по вопросам улучшения качества торгового обслуживания населения в летний период. В течение сезона специалистами нашего отдела регулярно проводился мониторинг работы объектов общественного питания и торговли, в том числе расположенных в соответствии с адресной программой в местах массового отдыха и на пляжах. Регулярно проводились рейды по ликвидации несанкционированной торговли в районе.

– Вспоминаются торговые ярмарки в Сестрорецке и Зеленогорске, жившие своей шумной жизнью. Планируется ли их проведение в 2011 году?

– В этом году впервые в районе были проведены 3 ярмарки по продаже продовольственных и промышленных товаров «Сделано в России» в Сестрорецке в июне и сентябре, в Зеленогорске в июле. Кроме того, осенью в Сестрорецке также впервые была проведена ярмарка-продажа белорусских товаров из

г.Могилева Республики Беларусь. Запланировано проведение аналогичных ярмарок и в будущем году.

Приобрести продукты по сходной цене наши жители и гости могли на ярмарках выходного дня, открытые сразу в нескольких поселках нашего района – Репине, Комарове, Молодежном, а также в Сестрорецке на Воскова, у дома №6, в которых приняли участие СПК «Пригородный», фермерские хозяйства «Белая Русь», «Аллакюль» из Выборгского района Ленинградской области и др.

– С начала лета в районе проходят праздничные мероприятия, посвященные Дню города. Как была организована торговля в те дни?

– Ежегодно в торговле и организации общественного питания в дни таких праздников участвуют более 100 предпринимателей. Вот и в этом году их число не уменьшилось: так, в День Зеленогорска было привлечено более 60 предпринимателей, и, хотя в праздничном обслуживании наши предприниматели уже не новички, имеют опыт безупречного обслуживания, напоминать им



основные правила все равно необходимо.

– Александр Евгеньевич, вопрос о популярном конкурсе по кулинарии и сервису «Золотая Кулина – 2010». Расскажите, какие рестораны из нашего района вышли в финал Международного чемпионата в этот раз?

– В августе были проведены районные отборочные соревнования по 5 номинациям, 8 предприятий общественного питания заявили о своем участии в этом конкурсе.

На прошедшем в ноябре в Санкт-Петербурге X Международном чемпионате «Золотая Кулина – 2010» приняли участие наши кулинары из ресторана «Васаби» ООО «Заведение №28», ресторана «Причал» ООО «Причал» и ПТУ-120. В отличие от прошлого года, команды поваров не заняли призовые места, тем не менее, участие в этом популярном конкурсе будет стимулировать наших рестораторов к повышению уровня кухни и сервиса в своих заведениях. Ведь всем известно: совершенству нет предела.

Гульнара Максарова