

Благоустроили родник

В рамках месячника по благоустройству сестрорецкий автомобильный завод «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» провёл традиционную экологическую акцию EcoDay: 70 волонтёров из числа сотрудников завода и членов их семей благоустроили территорию вокруг родника, расположенного рядом с санаторием «Детские Дюны».

До проведения акции родник не был хорошо приспособлен для забора воды. В ходе мероприятия сотрудники завода благоустроили его, установили специальный колодец-каптаж для сбора воды, пеше-

ходный мостик и скамейки. Кроме того, вместе волонтёры очистили территорию вблизи родника от мусора, высадили 120 деревьев и кустарников, укрепили почву над родником с помощью геосеток.

Осенью 2017 года участники «Сообщества Питерских блогеров» совместно с медиахолдингом «Комсомольская правда» провели масштабный проект по поиску и проверке воды в родниках Ленинградской области. Для передвижения по области участники проекта использовали автомобили Hyundai, предоставленные компанией. В результате были получены и опубли-



**Виктор Васильев,
директор по внешним
связям ООО «Хендэ Мотор
Мануфактуринг Рус»,
депутат Муниципального
совета города Сестрорецка:**

– Компания HyundaiMotor очень ответственно относится к природе. Надеемся, что родник, который мы благоустроили, станет удобным источником питьевой воды для многих жителей и гостей города Сестрорецка, всего Курортного района. Везде в мире подразделения нашей компании реализуют социальные инициативы под лозунгом «Изменим мир вместе». Думаю, что и сегодня нам удалось сделать этот мир чуточку лучше.



кованы данные о химическом составе воды в каждом из обнаруженных источников. Эту инициативу решил поддержать сестрорецкий завод Hyundai, выбрав для благоустройства во время весенней экологической акции один из родников, расположенных в нашем районе.

Предварительный химический анализ воды из родника вблизи санатория «Детские Дюны» показал,

что она пригодна для питья. Осенью 2018 года, когда вода естественным образом очистится от песка благодаря установленному каптажу, «Сообщество Питерских блогеров» возьмёт повторные пробы воды и опубликует результаты на портале «Родники Ленинградской области».

Экологическая акция сестрорецкого автомобильного завода Hyundai – EcoDay – проводится

дважды в год, начиная с 2012 года. Сестрорецкий завод HyundaiMotor не только регулярно организует экологические и благотворительные акции, но также поддерживает профессиональные образовательные учреждения, реализует программы, направленные на улучшение уровня знаний в области безопасности дорожного движения среди детей.

Елизавета Мозгалева