

Современные технологии в Курортном районе — в идеальной чистоте под крики хищных птиц

10 июля журналисты Санкт-Петербурга и представители Муниципального совета города Сестрорецка побывали на автосборочном заводе из Южной Кореи «Хёндэ Мотор Мануфактуринг Рус», расположенном в промзоне на Левашовском шоссе между поселками Горская и Песочный, вблизи от КАДа и ЗСД.

«Хёндэ Мотор Мануфактуринг Рус» (ООО «ХММР») — первый российский автозавод зарубежной фирмы с полным циклом производства автомобиля. То есть это не просто так называемая отверточная сборка, не только сварка, сборка, окраска, но и отдельный цех со штампом и прессом, который из оцинкованного листового металла через пресс-формы штампует кузовные панели будущего автомобиля.

Наше знакомство с заводом началось непосредственно с производственных цехов. В сопроводительном рекламном проспекте о заводе говорится, что «уровень автоматизации производства на отдельных этапах производства составляет 100%». И это, как оказалось, абсолютная правда. Например, в цехах штамповки и сварки (которые огорожены металлической сеткой или прочными панорамными стеклами) работают роботы (например, в сварочном цехе их более 120 штук), которые с пунктуальной точностью выполняют возложенные на них функции.

Ручной труд, безусловно, есть. Но в помощь к нему существуют вспомогательные электро- и пневмоинструменты и различные приспособления, которые обеспечивают высококачественную сборку и подгонку составляющих деталей автомобиля. Даже салонная передняя панель «торпедо» с приборами подается и устанавливается при помощи специального балочного мостового мини-крана.

Покраска «голого» кузова будущего автомобиля осуществляется в 5 слоев, а перед этим тщательно обезжиривается и грунтуется. На некоторых участках сборки на конвейере работа несколько монотонная, но трудовая дисциплина при этом на самом высоком уровне. При этом каждые два часа рабочие выходят на краткосрочные перерывы. Большинство рабочих-сборщиков — из Сестрорецка, Зеленогорска и поселков нашего района, которых доставляют к месту работы на служебных фирменных автобусах. Кстати, сильно поразила прямо-таки почти стерильная чистота в цехах, казалось, что по полу можно ходить босыми ногами.

«Хёндэ Мотор» — одно из немногих иностранных предприятий, расположенных на территории России, которое произведенную продукцию направляет не только на российский авторынок, но и в страны СНГ, где они по стоимости значительно дешевле, чем аналоги, ввозимые из-за границы.

Производственная мощность предприятия — порядка двухсот тысяч автомобилей в год. «Хёндэ Мотор Компани» в России — шестой зарубежный завод компании. В Санкт-Петербурге это третий завод по масштабам выпуска автомобильной продукции. Доля всех производимых автомобилей в Санкт-Петербурге и Ленинградской области — 57%.

Инвестиции в проект завода превысили 600 млн. долларов. Завод дважды получил премию «Инвестор года» от журнала «Эксперт Северо-Запад» и представительства Американской торгово-промышленной палаты в Санкт-Петербурге.

Часть сотрудников предприятия прошли стажировку в зарубежных филиалах в Чехии и на родине фирмы — в Южной Корее. Общая



численность работников завода превышает 2200 человек. Завод функционирует круглые сутки в 3 рабочих смены. Утренняя начинается в 7.50. Средний возраст рабочих — 26—27 лет, среди них есть и молодые представительницы прекрасного пола. Никаких нецензурных выражений в общении рабочих мы не услышали.

Вышедший со сборочного конвейера автомобиль проходит тщательный контроль качества и испытание на тестовом треке, затем он готовится к отправке клиенту (дилеру, в магазин и т. п.). В настоящее время завод производит 42 автомобиля в час. Кстати, железнодорожная станция Белоостров и прилегающая к ней промзона с подъездными путями является основным перевалочным пунктом отстойником готовой продукции ООО «ХММР», которую доставляют сюда на автобусах.

Уже в конце экскурсии на внутривзводской территории между производственными корпусами мы услышали странные звуки, доносившиеся откуда-то сверху и напоминавшие сначала крики коршунов, а потом даже что-то вроде имитации ружейных выстрелов. Оказывается, это обыкновенные динамики-громкоговорители, которые транслируют действительно специальные аудиозаписи криков хищных птиц и выстрелов охотников, отпугивая тем самым подлеты к территории автозавода птиц, чтобы последние не загрязняли продуктами своей жизнедеятельности внешнее оборудование предприятия и лакокрасочное покрытие новеньких автомобилей.

Евгений НИФАШЕВ
Фото автора и ООО «ХММР»

P.S. Завод принимает и проводит как организованные групповые экскурсии для взрослых, так и познавательные для детей. По вопросам организации экскурсий на ООО «Хёндэ Мотор» следует обращаться по тел. 418-01-00 (доб. 0256), Мария Мальцева, или по эл. почте: M.Maltseva@hyundai-motor.ru.

Летопись «Хёндэ Мотор» в Курортном районе

14 сентября 2007 г. — подписано соглашение об организации промышленной сборки на территории Российской Федерации с Министерством экономического развития, промышленности и торговли.

12 декабря 2007 г. — состоялся визит делегации правительства Санкт-Петербурга во главе с губернатором Валентиной Матвиенко в Республику Корея, где был подписан меморандум о намерениях, регулирующий вопросы строительства автомобильного завода на территории Санкт-Петербурга.

29 февраля 2008 г. — между Hyundai Motor Company и Санкт-Петербургом был подписан меморандум о взаимопонимании, регулирующий вопросы реализации инвестиционного проекта строительства завода.

5 июня 2008 г. — в промышленной зоне Каменка (Санкт-Петербург) состоялась торжественная церемония закладки первого камня автомобильного завода ООО «Хёндэ Мотор Мануфактуринг Рус».

19 мая 2010 г. — состоялась церемония тестового запуска штамповочного пресса завода; началось последовательное тестирование подключенного оборудования цехов завода.

21 сентября 2010 г. — торжественная церемония открытия российского завода с участием премьер-министра Российской Федерации Владимира Владимировича Путина.

Осень 2010 г. — начато тестовое производство автомобилей.

Январь 2011 г. — запуск массового производства автомобилей Hyundai Solaris («Хёндэ Солярис»).

Апрель 2011 г. — запуск второй смены; начало экспорта автомобилей Hyundai Accent в страны СНГ.

Май 2011 г. — начало производства автомобиля Hyundai Solaris в кузове хэтчбек.

15 августа 2011 г. — запуск третьей смены.

25 октября 2011 г. — производство столетнего автомобиля. Им стал Hyundai Solaris синего цвета в максимальной комплектации Family, оснащенный двигателем 1.6 л и автоматической коробкой передач.

Ноябрь 2011 г. — увеличение производственной мощности с 150 000 автомобилей до 200 000 автомобилей в год.

Декабрь 2011 г. — завод получает премию лучшего иностранного завода Hyundai с точки зрения качества и количества выпущенных автомобилей.

Апрель 2012 г. — автомобиль Hyundai Solaris получает премию «Автомобиль года России-2012»; завод выпускает двухсоттысячный автомобиль и получает звание лучшего автомобильного завода Hyundai Motor Group.

Апрель 2013 г. — завод получает премию в области корпоративной социальной ответственности от Американской торгово-промышленной палаты Санкт-Петербурга; автомобиль Hyundai Solaris получает премию «Автомобиль года России-2013».

