

ВАЛЕНТИН СИДОРИН

# Маркетинг — нечуждое понятие для современной библиотеки

Услышав сочетание слов «маркетинг и библиотека», многие удивятся: а как они связаны? Библиотека, тем более национальная, — это не торговая организация, она не нацелена на реализацию своих ресурсов за деньги. Главная цель её деятельности — формирование фондов, их раскрытие и связанное с этим просвещение, научная и образовательная деятельность.



Валентин Валентинович Сидорин,  
директор по общественным связям  
Президентской библиотеки

**О**ДНАКО все эти перечисленные направления сегодня, в условиях стремительного развития информационного общества, будут невыполненными, если игнорировать демонстрацию «товара лицом», при этом «товар» будет интеллектуальным, и его продвижение также потребует необычных рыночных подходов.

Отдел маркетинга в Президентской библиотеке достаточно молодой, в 2014 г. ему исполнилось два года. Он вырос из службы по связям с общественностью, которая занималась и работой с прессой, и аналитикой, и развитием отношений с внешним миром. Однако решение о выделении маркетинга в отдельную сферу деятельности, принятое в 2012 г., уже спустя два года показало свою состоятельность. Многие реализованные проекты по маркетинговому продвижению Президентской библиотеки в 2014 г. были организованы впервые, и они продемонстрировали комплексное, нацеленное на результат развитие этого направления деятельности.

## Юбилей — на пользу делу

В 2014 г. отмечалось пятилетие работы Президентской библиотеки. Как известно, первая электронная библиотека страны — самая юная из национальных библиотек России. И, конечно, в своей повседневной деятельности она постоянно учитывала опыт Российской национальной и Российской государственной библиотек. Более того, для решения совместных актуальных задач был создан Совет сотрудничества национальных библиотек.

Однако Президентская библиотека является принципиально инновационной по концепции своей деятельности. Это национальная электронная библиотека, то есть все её ресурсы существуют в виде сканов документов, оцифрованных видео- и аудиозаписей. Для их продвижения необходимо, с одной стороны, использовать достижения «цифрового» века, с другой — не лениться общаться, разъяснять особенности тем, для кого библиотека ассоциируется прежде всего с тишиной и шелестом книжных страниц...

Пять лет работы учреждения стали периодом, позволившим систематизировать собственный опыт библиотеки и определить ожидания от организаций, с которыми завязались партнёрские отношения. Это дало основания для проведения 24 марта 2014 г. конференции-семинара «Маркетинг как интеграционный инструмент в работе современной библиотеки». Анализ взаимодействия библиотеки с участниками формирования фондов, удалёнными электронными читальными залами и региональными центрами, филиалом в Тюмени, сотрудничества в рамках Учёного совета позволили вынести в повестку дня конференции актуальные вопросы, разъяснения по которым давали представители музеев, галерей, эксперты, учёные. Мероприятие проходило в два этапа: по окончании пленарного заседания была проведена деловая игра. В течение всего дня на обратной связи с мультимедийным залом находились региональные центры Президентской библиотеки, которые активно участвовали в обсуждении. Результатом встречи стали решения об использовании практики исполь-

зования социальной рекламы при продвижении проектов, подготовка к открытию в Москве удалённых читальных залов.

Благодаря конференции у Президентской библиотеки появились новые партнёры, прежде всего — Российский книжный союз, филиал которого в Санкт-Петербурге в то время только образовывался. Хорошим маркетинговым ходом стало его привлечение к этому мероприятию, что позволило библиотеке войти в число первых организаций, с которыми РКС начал развивать взаимодействие. Впоследствии это позволило успешно участвовать в IX Петербургском международном книжном салоне, принять в библиотеке крупные мероприятия секции «Язык и литература» III Санкт-Петербургского международного книжного салона. Таким образом, отдел маркетинга выполнил одну из важных функций — через свою деятельность обеспечил взаимодействие Президентской библиотеки и культурно-просветительских организаций разного уровня.



Не случайно даже день пятилетия основания Президентской библиотеки был рабочим: 27 мая состоялась конференция-семинар «Развитие книжной инфраструктуры в цифровую эпоху». Мероприятие транслировалось через портал Президентской библиотеки в интернет, зрителями дискуссионных обсуждений проблем, которые затем были подняты на заседаниях III Санкт-Петербургского международного культурного форума, стали региональные библиотекари, издатели, журналисты, педагоги.

#### Объективные результаты конкурсов

В 2014 г. отдел маркетинга впервые подготовил не один, а три фотоконкурса. Два из них — «Наша Олимпиада» и «Взгляд иностранца» — завершились в отчётном году, в них приняло участие около 1000 человек из 100 российских

регионов и 23 стран мира, которые представили более 4000 работ. Это подчёркивает масштаб развития Президентской библиотеки как национального информационного центра, большой интерес к её работе и готовность фотографов, как профессионалов, так и любителей, откликнуться на «творческие предложения».



Конечно, в прошлом году в центре внимания были проводимые в России Олимпийские игры. 24 января стартовал фотоконкурс «Наша Олимпиада», и его презентация состоялась в Комитете по физической культуре и спорту Санкт-Петербурга. Фотоконкурс стал заметной творческой составляющей Олимпийских игр, работы участников отражали силу духа и мощь атлетов, искренние переживания болельщиков, причём не только в Сочи, но и по всей стране. Подтверждением тому стали снимки из маленьких городов и посёлков, с олимпийских уроков сельских школ. Особой темой стали участники Паралимпийских игр. В рамках своего «сочинского» проекта библиотека провела для детей с ограниченными возможностями из школы «Динамика» интерактивный урок «Занимательная история Олимпийских игр». Награждение победителей и призеров конкурса «Наша Олимпиада», прошедшее 19 мая, стало ещё одной демонстрацией триумфа России, спортивные достижения которой подняли авторитет страны в мире.

Традиционный международный фотоконкурс «Взгляд иностранца» начался в пятый раз 22 июля 2014 г. с пресс-тура, в котором принял участие генеральный директор Президентской библиотеки Александр Вершинин. Открытие стало прологом и значимого события 2015 г. — 180-летия постройки здания Синода, где сегодня расположена библиотека. Именно в нём в середине XIX века состоялась первая в Российской империи публичная фотовыставка собирателя

христианских ценностей Петра Севастьянова.

Маркетинговые подходы к продвижению фотоконкурса включали в себя множественные новации. Первый раз было организовано народное голосование в социальных сетях, открыта галерея работ в «Инстаграмме». Была применена социальная реклама, первый опыт размещения которой успешно опробовали в преддверии пятилетия Президентской библиотеки в мае. На более чем 50 плазменных экранах в городе, в вагонах метрополитена она рассказывала об этом проекте. Количество информационных и деловых партнёров выросло в пять раз, 25 организаций поддержали конкурс.



Церемония награждения победителей международного фотоконкурса с участием представителя МИД в Санкт-Петербурге Владимира Запезалова стала заметным событием. Практически все лауреаты, включая жителей Владивостока, Москвы и других городов, приехали в Санкт-Петербург. По системе видео-конференц-связи состоялся сеанс связи с Российским центром науки и



культуры в Киеве и городом Кардиффом (столицей Уэльса) где находилась одна из финалисток.

Работы победителей конкурсов «Взгляд иностранца» и «Наша Олимпиада» не только вошли в цифровую коллекцию, они также изданы в альбомах и представлены на фотовыставках. В лофт-проекте «Этажи» и киноцентре «Родина» состоялись фотовыставки

лучших произведений. В готовящемся к выпуску в свет отчёте за 2014 г. будут представлены работы участников нового фотоконкурса — «Президентская библиотека. В фокусе внимания», посвященного итогам пятилетия развития учреждения и 180-летию юбилею комплекса Синода.

## Как приручить «Сапсан» и блоггеров

В 2014 г. продолжилась демонстрация видеоматериалов Президентской библиотеки в высокоскоростном поезде «Сапсан», проведены переговоры о воплощении данного проекта с компанией «Аэрофлот», в планах также освоение пространства нового терминала «Пулково»...



Год стал периодом активного взаимодействия с российскими центрами науки и культуры за рубежом, на базе которых работают электронные читальные залы Президентской библиотеки. В результате они получили для просмотра снятые Президентской библиотекой фильмы «Ратная палата» и «Апостол» с субтитрами на английском языке. На сайтах центров, где расположены удаленные электронные читальные залы, размещены баннеры с логотипом Президентской библиотеки. Также центры благодаря вниманию и активно-

сти библиотеки посредством видео-конференц-связи принимали участие в видеолекториях «Знание о России».

Помимо официального портала ([www.prlib.ru](http://www.prlib.ru)) Президентская библиоте-



ка в 2014 г. активизировала работу в социальных сетях: появилась страница генерального директора в сети «Facebook», которая за восемь месяцев набрала более 5000 подписчиков. Александр Вершинин делится с читателями авторскими публицистическими и аналитическими заметками, размещает материалы на актуальные темы, а также документы из фондов архивов, библиотек, музеев... Страница библиотеки на этой же платформе в 2014 г. обрела более 2000 новых друзей, таким образом, их количество



приблизилось к 10 000. Почти в три раза за 2014 г. увеличилось число подписчиков на страницу Президентской библиотеки «ВКонтакте» — до 6500 человек. Для дальнейшего совершенствования

просветительской и информационной работы в пространстве социальных сетей Президентская библиотека вступила в рабочую группу Российской библиотечной ассоциации «Библиотеки и социальные медиа», что особенно актуально в Год литературы. Это позволит не только популяризировать библиотечное сообщество в новых медиа, но и разработать общую теорию и методологию, что является немаловажным в работе маркетологов в кооперации с пресс-службой библиотеки по раскрытию фондов, организации творческих конкурсов в СМИ.



Эта работа в 2015 г. будет продолжена в ещё более активном ключе, потому что понятия «маркетинг и современная библиотека» всё быстрее сближаются в современном информационном пространстве.

С автором можно связаться:  
[sidorin@prlib.ru](mailto:sidorin@prlib.ru)

Статья посвящена работе отдела маркетинга президентской библиотеки.

Библиотечный маркетинг, Президентская библиотека, конференции  
The article is devoted to the work of the marketing department of the Presidential Library.

Library marketing, Presidential Library, conference

## Экспертно-аналитический совет по восстановлению ИНИОН РАН

Создан экспертно-аналитический совет ИНИОН РАН по обеспечению сохранности и восстановления библиотечного фонда. В его состав вошли ведущие российские эксперты в области консервации, сохранения и реставрации документов, специалисты в области библиотечных фондов. От Президентской библиотеки в состав экспертно-аналитического совета ИНИОН РАН по обеспечению сохранности и восстановления библиотечного фонда вошли заместитель генерального директора, ответственный секретарь Вячеслав Береснев и директор по информационным ресурсам Елена Жабко.

На первом заседании совета обсуждались различные технологии, применяемые

для сушки и восстановления пострадавших документов и книг. Есть все основания надеяться, что знания и опыт членов экспертно-аналитического совета станут основой для дальнейшей работы по сохранению и восстановлению уцелевшего фонда Фундаментальной библиотеки ИНИОН. Комментируя случившееся и работы по ликвидации последствий стихии, генеральный директор Президентской библиотеки Александр Вершинин отметил: «Рукописи не горят, если



они стали общественным достоянием, доступным для всеобщего использования. От утрат, вызванных техногенными, природными, человеческими факторами, никто не застрахован. Поэтому оцифровка сегодня — один из важнейших способов сохранения и передачи документов для свободного использования в электронной среде. Мы постоянно призываем коллег сотрудничать в этом направлении. Всегда готовы оказать помощь по отбору документов для обработки, помочь консультациями, а также предоставить свои возможности по оцифровке, хотя это трудоёмкий процесс. Но в любом случае он обойдётся не дороже, чем утрата или восстановление документов».