



Творческое ИМЯ

и особенности его репрезентации в региональных культурно-коммуникативных практиках

Пространство собственных имён — пространство взрыва. Не случайно исторически взрывные эпохи выбрасывают на поверхность «великих людей».

Ю. М. Лотман

ИССЛЕДОВАТЕЛЬ Евгения Громова акцентирует внимание на недостаточном использовании российскими регионами своих природных и культурных объектов для собственного развития. Так, согласно отчёту Всемирного экономического форума UNWTO) Россия «занимает 5-е место из 133 стран по числу природных объектов и 9-е место по культурным объектам»¹.

Несмотря на такой высокий показатель, развитие территорий в России характеризуется как процесс бессистемный, не имеющий исследований и чёткого позиционирования. Отличительными особенностями процесса являются: копирование чужих брендов, неумение использовать свои национальные особенности, игнорирование уникальности своей территории, непонимание своего культурного кода.

Вопросы регионального развития в России в последнее десятилетие рассматриваются в единстве отраслей экономики, политики и культуры, последняя из которых приобретает новый актуальный смысл. Участвуя в развитии регионов, культура как отрасль, с одной стороны, продолжает сохранять тенденцию к сохранению своего материального культурного наследия, с другой стороны — становится более актуальным изучение нематериального культурного наследия, новые пути его актуализации.

Одним из важнейших объектов нематериального культурного наследия является творческое имя.

О том, что тема творческого имени занимает пока небольшое место в проблемном поле теоретиков и практиков отрасли, свидетельствует анализ докладов Всероссийской научно-практической конференции «Актуальные проблемы региональной культуры» (г. Нижневартовск, 16 апреля 2009 г.)², IV Всероссийской конференции «Сохранение и возрождение малых исторических городов и сельских поселений: проблемы и перспективы» (г. Нижний Новгород, 30–31 октября 2013), проходившей под эгидой Министерства культуры РФ³. Лишь единичные доклады анализируют развитие территории с использованием её репрезентантов⁴.

В культурной практике современной России сложилась определённая система сохранения и популяризации творческого имени. В первую очередь, речь идет об именах известных творческих личностей — классиков культуры и искусства. И если система сохранения материального культурного достояния действует в соответствии с Федеральным законом РФ от 25 июня 2002 г. №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»⁵, то популяризация творческого имени как объекта нематериального культурного наследия имеет свою законодательную базу только в период празднования юбилейных дат творческих личностей. Примером являются Указы Президента РФ, Распоряжения правительства РФ и Постановления Администраций региональных территорий⁶, например, Указы Прези-

В России насчитывается 83 субъекта Российской Федерации, каждый из которых имеет свои культурные достопримечательности, относящиеся к материальному и нематериальному культурному наследию.



Людмила Ивановна Скрынникова, заведующая сектором социокультурного проектирования Управления культуры г. Таганрога, член Союза журналистов России

дента РФ «О праздновании 100-летия со дня рождения М. А. Шолохова» от 11.01.2002 г. №97, «О праздновании 150-летия со дня рождения А. П. Чехова» от 14.02.2006 № 111⁸, «О праздновании 200-летия со дня рождения М. Ю. Лермонтова» от 24.2011 № 674⁹) и др.

Однако вслед за празднованием юбилейных дат тема продвижения творческого имени не развивается, хотя она может стать источником новых, важных для развития региона проектов (экономического и социального плана), в том числе и культурного туризма, ныне особенно популярного.

Если рассмотреть варианты продвижения литературного творческого имени, то следует отметить, что в настоящее время насчитывается около 140 известных писателей и поэтов России, среди которых есть признанные классики мировой и российской литературы. Среди российских городов, где родились или работали известные творческие личности Нижний Новгород (Максим Горький), Воронеж (Алексей Кольцов, Иван



Никитин, Иван Бунин, Самуил Маршак, Андрей Платонов), Белев Тульской области (Василий Жуковский), Ярославль (Николай Некрасов), ст. Вешенская, Ростовской обл. (Михаил Шолохов), Таганрог (Антон Чехов, Фаина Раневская) и др.

Литературными городами в России можно назвать Москву и Петербург, среди регионов: Московскую, Воронежскую, Тульскую и Ростовскую области. Конкретные сценарии и механизмы культурно-символического позиционирования регионов в геополитическом и информационном пространстве страны находятся в зависимости от наличия культурно-символических ресурсов: людей, объектов материально-культурного наследия. Анализ популяризации творческих имён в России показывает, что программы репрезента-

ции творческих имён осуществляются вокруг традиционной семиосферы: памятника; дома, в котором родилась или проживала творческая личность; библиотек и музеев; научных мероприятий; фестивалей, которые аккумулируют как традиционные, так и современные культурно-коммуникативные практики.

При всей обширности массива публикаций по заявленной теме приходится констатировать, что обобщающих, фундаментальных работ по проблеме влияния имени на развитие региональной культуры практически нет. Нормативная база, регулирующая вопросы творческого имени невелика и представлена Гражданским кодексом РФ (18.12.2006 №230-ФЗ — Часть 4 Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации)¹⁰ и Законом РФ от 09.07.1993 №5351-1 «Об авторском праве и смежных правах»¹¹.

Мероприятия, связанные с творческими именами

Следует отметить, что в региональных культурных практиках активно используются традиции, лежащие в основе народных праздников, в большинстве своём основной упор в регионах делается на этнографический и исторический аспекты, которые привлекают наибольшее количество зрителей и участников. Например, в Ростовской области проводятся «Праздник чебака», «Донская уха», «Азовское сидение» и другие проекты, вызывающие массовый интерес. В российских регионах стали особенно популярными военно-исторические реконструкции периодов Великой Отечественной войны: «Сталинградская битва» (Волгоградская область), Миус-фронт (Ростовская область), «Битва под Москвой» (Московская область). В Пермском крае, который активно развивает культуру как главный ресурс региона, реализуются многочисленные совместные региональные проекты. *«Краевой проект "59 фестивалей 59 регионов" был инициирован в 2009 г. Министерством культуры, молодёжной политики и массовых коммуникаций. В течение года по всему Пермскому краю (52 события в районах и 7 — в Перми) поддерживались фестивальные события, имеющие краевой, межмуници-*

пальный, межрегиональный либо международный статус»¹².

Однако литературных праздников, связанных с творческими именами, которые могли бы быть яркими событиями, имеющими международное или всероссийское звучание, основой для укрепления экономического ресурса территории, в России немного. Причины определяются модой, снижением интереса к литературе, классике, недостаточно профессиональной региональной информационной политикой, слабыми коммуникациями.

Среди достаточно известных культурных событий в России — международный литературный фестиваль «Бунинский бал», международный Платоновский фестиваль (Воронежская область), «Шолоховская весна» (Ростовская область), «Сад гениев» (Тульская область) театральные фестивали «Мелиховская весна» (Московская область).



Они становятся центральными культурными событиями регионов по популяризации творческого имени, по привлечению внимания к ним населения и туристов и рассматриваются не только как поле для внедрения современных культурно-коммуникативных практик, но и как перспектива экономического ресурса территории.

Рассмотрим более подробно крупные событийные региональные мероприятия России, связанные с творческими именами.

Международный литературный фестиваль «Бунинский бал», впервые организованный в 2009 г., стал одним из самых ярких явлений в культурной и литературной жизни воронежского региона. Организаторы — Международная ассоциация писателей и публицистов и Центрально-Черноземное книжное издательство при поддержке Московской городской организации Союза писателей России. Фестиваль вобрал цикл мероприятий, прошедших на различных

площадках города: встреча творческой интеллигенции у памятника святителю Митрофану, возложение цветов и чтение стихов у памятников Ивану Бунину, Владимиру Высоцкому, Сергею Есенину, Алексею Кольцову, Осипу Мандельштаму, Ивану Никитину и Александру Пушкину; открытый турнир молодых поэтов «Стихоборье-2009»; презентации книг. Цель — стать «третьей поэтической столицей России» при наличии известных творческих имён, не осуществившись.

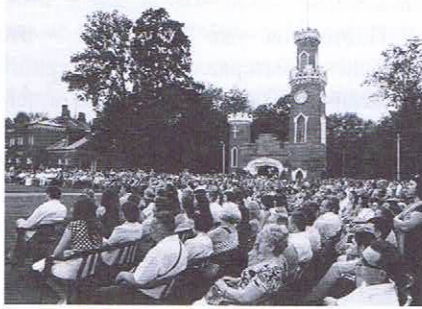
В Воронежской области Платоновский фестиваль с 2011 г. стал проектом по продвижению территории в мировое культурное пространство. Международный Платоновский фестиваль, цель которого собрать в Воронеже лучшие произведения разных направлений культуры. Фестивальная программа включает в себя следующие направления: «Театр», «Музыка», «Изобразительное и визуальное искусство», «Литература». Платоновские чтения — лишь часть семиотического поля фестиваля, программа которого направлена на удовлетворение культурных потребностей горожан. На фестивале проходят мастер-классы, семинары и лекции; участниками фестиваля стали российские и международные театры, оркестры, ансамбли, творческие объединения, а также отдельные деятели театрального, музыкального, изобразительного искусства.

«Платоновская программа» состоит из произведений, созданных на основе платоновского литературного наследия, либо посвящённых творчеству Платонова, в рамках этой программы проводится научное мероприятие — Платоновские чтения. Программа призвана стимулировать и развивать интерес к творческому наследию Андрея Платонова. Творческое имя стало платформой для «Основной программы», состоящей из выступлений творческих коллективов и исполнителей, демонстрации проектов, художественная значимость которых подтверждена признанием на авторитетных фестивалях, конкурсах, получивших высокую оценку профессиональной критики. «Программа актуального искусства», ориентированная на молодёжную аудиторию, — это площадка для демонстрации творческих экспериментов, поиска новых художествен-

ных средств, в ней представлены перспективные и самобытные проекты, коллективы и авторы.

Позиционирование творческого имени Андрея Платонова осуществляется через творческую площадку фестиваля, выполняющего рекреативную (компенсаторскую), коммуникативную, гносеологическую (познавательную) функции культуры.

Несмотря на то, что имя А. Платонова менее известно в России и за рубежом, чем имя И. Бунина, профессиональная маркетинговая стратегия орга-



низаторов фестиваля позволила Платоновскому фестивалю стать крупным международным событием региона, гуманитарным ресурсом устойчивого развития территории.

Фестиваль «Сад гениев. Великолепная семерка» музея Л. Толстого в Ясной Поляне является совместным проектом музея-усадьбы и сети европейских партнёрских организаций. «В рамках этого проекта, в течение семи лет, в семи разных странах мира будут проводиться недельные литературные чтения. Каждый из дней недели будет посвящён одному, выбранному заранее, великому писателю. Главная идея проекта — привлечь внимание общества к литературе и распространению культурного литературного наследия во всем мире»¹³.

Проходящие в рамках фестиваля кинопоказы, лекции, презентации, концерты, выставки, спектакли по произведениям «великолепной семерки» — Шекспира, Гёте, Данте, Сервантеса, Виктора Гюго и Джеймса Джойса привлекают всё больше внимания к творческому имени Льва Толстого.

Важным шагом расширения интереса к творческому имени Л. Толстого является выход за пределы зоны непосредственного влияния усадьбы «Ясная Поляна» и формирование «архипелага» мест, связанных с наследием Толстого.

Именно на территории «толстовского архипелага», в который входят старинный город Крапивна, усадьбы Никольское-Вяземское, Малое Пирогово и другие, может получить реальное развитие культурный туризм.

Государственный музей-заповедник Антона Чехова «Мелихово» (Московская обл.) в 2011 г. признан лучшим европейским музеем. Он активно популяризирует имя А. П. Чехова, создавая атмосферу чеховского времени с использованием традиционных и современных музейных практик, расширяя коммуникативное пространство благодаря проведению Международного театрального фестиваля «Мелиховская весна» и организации деятельности международного сообщества чеховских музеев и библиотек.

В Ростовской области два имени — Нобелевского лауреата, писателя М. А. Шолохова и драматурга и писателя А. П. Чехова являются репрезентантами донской территории.

Всероссийский литературно-фольклорный праздник, посвящённый дню рождения М. А. Шолохова, проходит ежегодно, 24 мая, с 1985 года. С 1987 г. праздник стал всероссийским, а в 1990 — получил статус международного. Ежегодно на фестиваль приезжают более 100 тыс. человек все, кто увлечён творчеством великого писателя, интересуется жизнью, культурой, бытом донского казачества, любит истинно народное искусство. Среди гостей — известные писатели, актёры, общественные деятели. В эти три дня в Вёшенскую со всех концов страны съезжаются профессиональные и самодеятельные коллективы, писатели и поэты, учёные-шолоховеды, актёры театров и кино.

Гости праздника становятся не только зрителями, но и участниками концертов, представлений, конкурсов певцов и танцоров, спортивных состязаний. Фестиваль охватывает всю территорию станицы и людей разного возраста. Праздник приходит в Вёшенскую с утра, как в старину, с восходом солнца и начинается с побудки: фольклорные коллективы в народных костюмах идут по улицам станицы — с песнями, плясками, шутками и прибаутками и гулянье стекается к центру станицы.

Проходят детский праздник «Вёшенские веснушки», встречи с писателями. ♪

и поэтами, концерт мастеров искусств и самодеятельных коллективов Украины, Молдавии, Казахстана, Болгарии, Югославии, Италии, Франции, Австрии др. стран. На площади станицы Вёшенской разворачивается пёстрая шумная ярмарка, на которой представлены изделия народных умельцев, а в импровизированных «куренях» казаки и казачки предлагают гостям отведать донских разносолов, спеть и плясать. На трёх станичных сценах идут выступления артистов, на стадионе — состязания спортсменов в джигитовке и рубке лозы. Кульминацией праздника становится гала-концерт на главной сцене у Дона и фейерверк.

Инициатор фестиваля — Государственный музей-заповедник М. А. Шолохова, который кроме яркого ежегодного тематического события, вызываю-



щего всплеск интереса к творческому имени М. Шолохова, расширил культурно-территориальное пространство музея до охвата всей территории станицы Вёшенской. Предложения для посетителей принять участие в конных и пеших прогулках на природе, охоте и рыбалке, предоставление контактной информации о гостиницах и кафе, наличие информативного сайта, странички в социальных сетях, а также активная научная и культурно-просветительская деятельность музея подтверждают его значимое место в социокультурном пространстве станицы, района и Донского края.

В Таганроге Чеховский книжный фестиваль, ставший международным событием, является ярким свидетельством внедрения инновационных практик и коммуникаций различных городских сфер. Определение культуры как пространства собственных имён, данное Ю. М. Лотманом, подтверждается событиями из жизни А. П. Чехова: писатель, родившийся в Таганроге в 1860 г., накануне проведения грандиозной российской реформы

— отмены крепостного права, — это пример лотмановского взрыва, вторично совершившегося в период подготовки и проведения 150-летнего юбилея писателя и драматурга в 2010 году.

Лотман утверждал, что *«с историко-культурной точки зрения интересно рассмотреть различные этапы искусства не в эволюционном (историческом) аспекте, а как нечто единое. В феномене искусства можно выделить две противоположные тенденции: тенденцию к повторению уже известного и тенденцию к созданию принципиально нового»*¹⁴.

Повторение уже известного — это сохранение материального культурного наследия, что более свойственно музейным и библиотечным практикам, а создание принципиально нового — новые формы популяризации творческого имени А. П. Чехова, которые можно проследить в программе фестиваля.

«НЕО-Чехов» — новый международный художественный проект, который осуществляется в Таганроге с 2013 г. и является попыткой изменить традиционное восприятие писателя, как *«певца сумерек»*. Проект «Че-экспериментальный» обозначает интерес художников, участников экспозиции, не только к личности писателя А. П. Чехова и к его произведениям, но и выступление против казённости и формализма, которые глубоко трансформировались в творчестве писателя и драматурга.

В рамках проекта «Че — экспериментальный» представляются все виды визуального творчества: живопись, графика, фотоколлажи, документальные фотографии, объекты инсталляции, серии графических листов, скульптура, пространственные композиции, арт-буки, перформансы. Многослойное пересечение текстов художников тесно переплетается с текстами зрителей, создавая новую для восприятия семиосферу Чехова.

*«Таким образом, мир семиозиса не замкнут фатальным образом в себе: он образует сложную структуру, которая все время “играет” с внележащим ему пространством, то втягивая его в себя, то выбрасывая в него свои уже использованные и потерявшие семиотическую активность элементы»*¹⁵.

Семиозис творческого имени А. П. Чехова, обладающий сложной структурой, не замкнут сам в себе. Он активен и

взаимодействует с разноплановым городским пространством, с объектами, носящими творческое имя, но географически находящимися вонне города-родины писателя (библиотеки, музеи).

Эту особенность необходимо учитывать в культурно-коммуникационных практиках, потому что активность объектов, носящих творческое имя (библиотеки, музеи, вузы), способствует их культурной динамике и динамике продвижения творческого имени.



Например, из 34 российских городов, в которых имеются библиотеки имени А. П. Чехова, только 13 городов приняли участие в 2012 г. в Международном биеннале детского рисунка «А. П. Чехов и герои его произведений», что составляет всего 38%. Столь невысокий процент говорит о потерявших семиотическую активность элементах, в частности о библиотеках имени А. П. Чехова. А также об утраченных возможностях детей познакомиться с семиосферой творческого им. А. П. Чехова в рамках подведения итогов международного конкурса (посещение в г. Таганроге музеев, библиотеки, театра, деткой художественной школы, выставки рисунков победителей конкурса, пленера, знакомство с городским чеховским пространством).

Анализ ресурсов продвижения творческого имени в культурно-экономическом пространстве (на примере г. Таганрога Ростовской области) показал, что материальное культурное наследие вместе с инновационными культурно-коммуникативными практиками является основой динамики творческого имени в общекультурное городское пространство.

Если рассмотреть динамику развития объектов материального культурного наследия Таганрога (2007–2010 гг.), связанного с творческим именем писателя в рамках реализации Чеховской программы, то она такова:

- строительство нового корпуса центральной городской публичной библиотеки им. А. П. Чехова позволило увеличить площадь библиотеки в два раза и добавить дополнительные 2000 кв. метров;
- реконструкция Литературного музея им. А. П. Чехова позволила увеличить общую площадь в 2 раза, создав 2 новых отдела музея: фондохранилище и Южно-российский Чеховский научный центр;
- реконструкция Дома Чайковских (отделы нотно-музыкальной литературы и отдел иностранной литературы центральной библиотеки, созданный благодаря А. П. Чехову) позволила вернуть дому исторический вид, тем самым увеличив количество читателей и посещений туристов, особенно иностранцев в два раза;



- реконструкция скульптурного двора художественного музея, созданного по инициативе А. П. Чехова, ставшего не только новым внутренним эстетическим объектом, но и дополнительной площадкой для проведения массовых мероприятий;
- открытие южно-российского научно-культурного центра А. П. Чехова способствовало укреплению коммуникаций с чеховскими музеями страны, таганрогским педагогическим институтом им. А. П. Чехова, российским и международным научным сообществом.

Все эти обновленные чеховские объекты вызвали большой интерес в юбилейный период. Особой популярностью пользовались экскурсии. Например, в Центральной городской публичной библиотеке имени А. П. Чехова за 1-е полугодие 2009 г. состоялось 10 экскурсий, за 2-е полугодие (накануне 150-летнего юбилея) — 88, то есть число экскурсий выросло почти в 9 раз. Число посетителей библиотеки возросло со 140 чел. в день до 2140 чел., то есть увеличилось более чем в 15 раз.

Новое прочтение личности А. П. Чехова и его произведений выражается также в росте интереса к Международному биеннале детского рисунка «А. П. Чехов и герои его произведений», о чём свидетельствует увеличение стран-участниц конкурса (от 3 (Россия, Украина, Белоруссия) в 2004 г. до 36 стран мира в 2014 г.), то есть наблюдается увеличение в 12 раз.

Международный Чеховский книжный фестиваль увеличил количество своих площадок с 10 в 2007 г. до 36 в 2014 г., количество мероприятий с 20 до 55. При этом прослеживается возрастающий интерес к фестивалю со стороны туристических фирм Ростовской области и иностранных граждан.

Кинофорум «На родине А. П. Чехова» за 7 лет (2007–2013 г.г.) увеличил количество площадок с 1 до 7, соответственно, количество зрителей с 100 человек до 8 тыс. человек.

Количество мероприятий в день рождения писателя (29 января) увеличилось с 5 до 50 в результате проведения чеховской декады (20–30 января), количество площадок с 3 (музеи, библиотека, театр) до 30 (школы, учреждения культурно-досугового типа, библиотеки, больницы, музеи, театр).

Таким образом, улучшение материально-технической базы объектов и использование инновационных форм в культурно-коммуникативных практиках позволило значительно повысить интерес к творческому имени А. П. Чехова не только жителей города, но и гостей из российских регионов и зарубежья.

Творческое имя А. П. Чехова как культурное достояние, как символ территории, как историческая и культурная ценность в результате использования инновационных культурно-коммуника-

тивных практик приобретает новый смысл и расширяет культурное смысловое пространство в региональном и мировом пространстве.

Учитывая, что статика и динамика являются признаками любой семиотической системы, динамика чеховского имени — это взаимодействие семиотических пространств, развитие коммуникаций, которые рожают новое индивидуальное сознание, как слушателей, зрителей, читателей, деятелей культуры и искусства, так и новое профессиональное сознание исследователей и популяризаторов творческого имени.



В настоящее время использование творческого имени в региональных культурно-коммуникативных практиках в большей степени является прерогативой библиотек и музеев, использующих традиционные культурно-коммуникативные практики, среди которых: создание экспозиций, празднование юбилейных дат, проведение конференций, литературно-музыкальных вечеров, гостиных, творческих встреч и т. д.

Опыт организации одноразовых крупных событийных культурных мероприятий есть во многих регионах, но алгоритм создания и продвижения творческого имени представляет собой непрерывный процесс использования традиционных и инновационных практик с участием социологов, психологов, культурологов, менеджеров культуры и др. специалистов.

Творческое имя может быть репрезентантом территорий и способствовать их социально-экономической привлекательности при условии соблюдения системности и комплексности изучения ресурсных возможностей территорий; согласованности действий органов власти, учебных заведений, организаций, занимающихся туризмом; укреплению коммуникаций; изучению роли событийных мероприятий, связанных с популяризацией творческого

имени как репрезентанта, в развитии территории.

С автором можно связаться:
cultura@tagangcity.ru

Примечания:

¹ Громова Е. Брендинг территорий / Громова Е. // Рекламные идеи. — 2011. — №6. — С. 114.

² Актуальные проблемы региональной культуры: тезисы докладов Всероссийской научно-практической конференции (г. Нижневартовск, 16 апреля 2009 г.) / отв. ред. В. И. Полищук, Е. В. Гуртов. — Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманитар. ун-та, 2010. — 186 с.

³ Сохранение и возрождение малых исторических городов и сельских поселений: проблемы и перспективы: Материалы IV Всероссийской конференции (г. Нижний Новгород 30–1 октября 2013 г.). — Нижний Новгород, 2013. — 109 с.

⁴ Арбекова Е. В. Белевские бренды-ресурс устойчивого развития территории (проекты государственного — частного партнерства в МО Белевский район Тульской области) / Арбекова Е. // Сб. докладов: IV Всероссийская конференция «Сохранение и возрождение малых исторических городов и сельских поселений: проблемы и перспективы» (г. Нижний Новгород, 30–31 октября 2013 г.). — С. 98–103.

⁵ Гарант: Информационно-правовой портал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://base.garant.ru>

⁶ О подготовке и праздновании 150-летия со дня рождения А.П. Чехова: Постановление Администрации Ростовской области от 06.04.2007 №135 // Центральная городская публичная библиотека им. А. П. Чехова [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://taglib.ru/chexov_postan.html

⁷ Указ Президента РФ «О праздновании 100-летия со дня рождения М. А. Шолохова» от 11.01.2002 г. №9 // Полная библиотека ГОСТов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/901808364>

⁸ О праздновании 150-летия со дня рождения А.П. Чехова: указ Президента РФ: 14.02.2006 №111 // Собр. законодательства РФ. — 2006. — №8. — С. 907

⁹ Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mkrf.ru> (дата обращения: 19.12.2013)

¹⁰ Гражданский кодекс Российской Федерации [Федер. закон: принят Гос. Думой 18 дек. 2006 №230-ФЗ] — Часть 4 Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/gkrf4/79_1.html

¹¹ Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах» // Консультант Плюс. — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

¹² Пермский проект: Концепция культурной политики Пермского края. — Пермь: Агентство «Творческие индустрии», 2010. — С. 14.

¹³ Скрынникова Л. И. Имя А. П. Чехова в развитии социально-культурных ресурсов региона (развитие литературного туризма в России, сравнительные характеристики с Западом) // Пятые всероссийские краеведческие чтения (Москва-Владимир, 27–28 мая 2011 г.) / Отв. ред. В. Ф. Козлов, сост. А. Г. Смирнова. — М.: Издательский центр «Краеведение», 2012. — С. 325.

¹⁴ Лотман Ю. М. Культура и взрыв / Лотман Ю. // Семисфера. — Санкт-Петербург: «Искусство-СПБ», 2000. — С. 133.

¹⁵ Лотман Ю. М. Культура и взрыв / Лотман Ю. // Семисфера — Санкт-Петербург: «Искусство-СПБ», 2000. — С. 31.

Статья посвящена вопросам брендинга регионов Российской Федерации.

Брендинг, региональная культура, творческие имена

The article is devoted to branding of of regions of the Russian Federation.

Branding, regional culture, creative names

Бренд-проект Тульской областной детской библиотеки

Краеведение всегда являлось одним из приоритетных направлений в работе Тульской областной детской библиотеки. Прошлое и настоящее края нередко становится темой многочисленных библиотечных мероприятий.

Воспроизводство культурной памяти народа, подчас осуществляется в формах, как будто бы далёких от библиотечных реалий.

Русская усадьба — это историко-художественная и историко-культурное явление.

Появление усадьбы относится к глубокой древности, и долгое время не было существенной разницы в усадебном укладе её владельцев. История дворянских усадеб (места проживания и хозяйствования землевладельца, его семьи и близких, слуг и дворовых людей) на протяжении двух веков претерпела большие изменения: от постепенного движения к расцвету и упадку усадебного быта и культуры.

В Тульской области известны усадьбы А. Болотова, Г. Бобринского, А. Толстого, В. Д. Поленова.

Теме «Русские усадьбы» посвящена информационно-краеведческая программа «Усадьбы Тульского края — жемчужины России».

Программа разработана заведующей сектором краеведения Митиной Татьяной Сергеевной.

Цель программы — расширить и углубить знания читателя по краеведению, при-

влечь подростков к самостоятельной поисковой работе, научить работать с документальными, документально-художественными материалами.

Задачи программы:

- вовлечение читателей ТОДБ в изучение Тульской усадьбы;
- сбор фактографического, исторического, этнографического, культурологического и др. материала по Тульским усадьбам;
- развитие исследовательских, творческих, просветительских навыков у участников проекта;
- изучение истории усадьбы и её владельцев, географии, природно-хозяйственной, культурной деятельности Тульской усадьбы.

В проекте участвуют детские библиотеки Богородицкого, Ленинского, Заокского, Щёкинского, Тепло-Огорёвского, Венёвского, Одоевского, Белёвского и других районов.

В рамках программы объявлен областной конкурс исследовательских работ и презентаций среди читателей детей и детских библиотек Тульской области «Тульские усадьбы — жемчужины России». В рамках программы планируется проведение массовых мероприятий.

Дни краеведения:

- «Культурно-исторические центры Тульского края» (Ясная Поляна, Богородицк, Тула, Поленово, Богучарово и др.);
- Русская усадьба как хозяйственный, природный и культурный комплекс».

Уроки и часы краеведения, циклы занятий:

- Русская провинциальная старина (культура и быт Тульской губернии);
- Городская усадьба и город Тула;
- Тайна дворянства В. А. Жуковского;
- Усадьба А. Т. Болотова в Дворянинове;
- Богучаровская усадьба А. С. Хомякова;
- В. А. Левшин один из родоначальников краеведения в Тульском крае;
- Род Пушкиных и Тульский край;
- Богородицкий дворец — жемчужина России;
- Никольско-Вяземское и Тульский край и др.

Выставки. Обзоры:

- Тульские усадьбы — жемчужины России;
- Тульский энциклопедист А. Т. Болотов;
- В. А. Жуковский и Тульский край;
- Свет Ясной Поляны;
- Поленово — жемчужина природы.

Викторины:

- Культура и быт дворянских усадеб;
- А. Т. Болотов — тульский энциклопедист;
- Толстой — это целый мир.

Дни информации, рекомендательные списки, пособия, дайджесты.

Будет подготовлен библиографический путеводитель «Тульские усадьбы — жемчужины России».

Зоя Дмитриевна Серебrenикова, заместитель директора по библиотечной работе Тульской областной детской библиотеки