

Городские сообщества – это особый мир, целая вселенная достаточно закрытых групп, ассоциаций, кружков, клубов по интересам. Сообщества отличаются географией, условиями существования, возрастом и социальными характеристиками участников. Но цель вступления в сообщество, как правило, одна – общение. Благодаря объединению в сообщество его члены могут знакомиться с интересными людьми, настроенными с ними на одну волну, обмениваться мнениями и опытом.

О.Н. Таланова,

заместитель директора Центра культуры и искусства «Меридиан»

Опыт работы культурного центра с сообществами по интересам

Почему учреждению важно работать с сообществами по интересам

Спрос: потребности сообщества

1. Одна из самых больших проблем, с которыми сталкиваются сообщества по интересам, – **отсутствие места для проведения встреч**. Аренда помещений стоит слишком дорого, а получить доступ к бесплатным площадкам получается крайне редко.

Найти занятие по душе и поддержку единомышленников люди хотят в любом возрасте. Сообщества, членами которых являются люди старшего поколения, как правило, наиболее уязвимы с финансовой точки зрения. Но при этом постоянные встречи, обмен информацией, навыками, возможность вести полноценную жизнь среди единомышленников оказывается для многих пожилых людей мощным жизненным стимулом. Готовясь к очередной встрече, выставке своих работ, над созданием которых они трудились, обучаясь новому, многие забывают о своих недугах, обретают в буквальном смысле вторую молодость. Есть и те, кто после выхода на пенсию стремится сохранить привычный жизненный уклад, не желает уходить на покой, и тогда необходимость сохранения активного ритма жизни и поиск новых интересов приводят человека в тот или иной клуб.

2. Иногда **хобби требует большого пространства**. Примером здесь могут служить масштабные стратегические настольные игры, интерактивный моделизм. Это направления, которые объединяют молодежь и людей среднего возраста. Встречи таких клубов не ограничиваются демонстрацией своих коллекций. Это серьезный процесс, включающий в себя изучение материала, изготовление образцов, моделей, демонстрация их работы. Для таких клубов наличие достаточной площади – это залог развития и продолжения существования. Тут уже не обойдешься встречами в кафе за несколькими столиками.

Предложение: ресурсы учреждения культуры

Одним из основных направлений деятельности учреждений культуры является просветительство. Многие сообщества по интересам объединяют людей с высшим образованием, стремлением к новым знаниям, желанием делиться накопленным опытом. Таким образом, работая с сообществами, предоставляя им возможность для встреч, помогая организовать новые мероприятия, учреждение культуры открывает эти сообщества широкой публике, расширяет круг их общения и кругозор участников, вовлекает их в изучение смежных областей культуры и истории.

Диалог с представителями сообществ формирует лояльность этих людей к самому учреждению, его имиджу в местном сообществе. Даже если сам член сообщества не станет посетителем учреждения и не воспользуется его услугами, он, скорее всего, заинтересуется его деятельностью и будет готов порекомендовать его мастерские, лектории, кружки и студии своим родственникам.

Также важно отметить, что сообщество по интересам повышает уровень доверия людей друг к другу. «Уход в виртуальную реальность», особенно среди подростков и молодежи, может быть вызван осознанием чуждости городской среды, одиночеством, попыткой найти теплый круг и взаимопонимание у людей на другом конце страны или земного шара. Участие в каком-либо сообществе позволяет человеку выйти из виртуального пространства, изучить ресурсы реальной жизни.

*Диалог
с представителями
сообществ формирует
лояльность этих людей
к учреждению.*

Преимущества для учреждения явные и неявные

Организация сообщества и помощь уже сформировавшимся сообществам – неприбыльное дело. И первое, и второе требуют от учреждения культуры как материальных, так и нематериальных вложений: времени сотрудников, сил и терпения. Поэтому основным результатом создания или принятия на своей территории любого сообщества по интересам является, конечно, поддержка основных видов деятельности учреждения.

Итак, учреждение культуры встает перед решением задачи, имея следующие данные:

- мы хотим предложить посетителю широкий спектр культурных предложений;
- нам необходимо наличие разного культурного продукта;
- наше штатное расписание ограничено;
- специалистов по всем направлениям нет.

С последними двумя проблемами сталкивается любое учреждение культуры, особенно в условиях создавшейся конкуренции за посетителя, которая возникла с широким вовлечением в процесс организации досуга многочисленных торгово-развлекательных центров. Как ни странно, наличие сообществ по интересам помогает эти проблемы решать.

Кроме того, нельзя сбрасывать со счетов тот факт, что для человека всегда было важно иметь возможность реализовать свой потенциал, и неважно, идет ли речь о творческих или технических способностях. Рано или поздно в сознании члена сообщества прочно закрепляется связь между тем удовлетворением от возможности заниматься любимым делом и учреждением, посещая которое, человек достигает этого состояния. Как показывает опыт ЦКИ «Меридиан», особенно активные участники сообществ часто ощущают себя равноправными партнерами учреждения и осознанно вовлекаются в процесс организации досуга посетителей учреждения, предлагая к организации и проведению мероприятия, в основе которых лежит тематика конкретного сообщества.

Поиск и привлечение сообществ

Есть два способа найти и привлечь сообщества по интересам на свою территорию: не отказать, когда они сами обратятся к вам, либо проводить регулярную работу по их поиску и привлечению.

Первый вариант, как правило, становится возможным в результате посещения членами сообществ различных тематических мероприятий учреждения. Люди приходят, оценивают доброжелательную атмосферу, общаются с сотрудниками, которым действительно интересно то, чем живут и интересуются их посетители, и через несколько посещений начинают задавать вопросы о возможности провести разовую встречу или мастер-класс для членов клуба, открытые для всех желающих. Постепенно такие встречи становятся регулярными, и администрация учреждения сама может предложить свою территорию как постоянную площадку для проведения встреч.

Другой путь привлечения сообществ – их поиск. Тут все зависит от желания и энтузиазма людей, которые этим занимаются. Вначале необходимо удостовериться, что сотрудники учреждения понимают, что сообщества нужны, интересны и что их важно и нужно привлекать к нашей текущей деятельности. Аргументом в данном случае может быть, во-первых, разовое денежное поощрение (премия) в случае налаживания взаимодействия с новым сообществом. Другой способ – четкое разъяснение того, что в современных условиях уровень заработной платы работников учреждения напрямую зависит от различных критериев оценки, среди которых и разноплановость направлений деятельности, и количество привлеченных посетителей. Но и первый, и второй способы мотивации сотрудников на поиск сообществ обязательно должны применяться под эгидой поднятия престижа учреждения среди посетителей и коллег, с упором на необходимость продолжения развития. Цель этих действий – сделать своих сотрудников «агентами перемен». Посещая различные мероприятия (выставки, дни игры, фестивали и пр.), работники учреждения автоматически занимаются поиском нестандартных, интересных, оригинальных коллективов, знакомятся с увлеченными людьми и приглашают их к нам. Кроме того, мы проявляем инициативу и активно общаемся с нашими посетителями, среди которых также встречаются группы людей, разделяющих общую страсть в жизни.

Но есть и третий вариант – когда инициатором сообщества становится само учреждение, точнее – один из его сотрудников. Как правило, это сотрудник, который по роду своей деятельности проводит мероприятия схожей тематики или для определенной аудитории или сам является членом сообщества¹. Часто за несколько лет работы с постоянными посетителями сотрудник понимает, что многие из них имеют схожие интересы, но не знают, куда им обратиться и с кем посоветоваться для развития своего хобби. Тогда сообщество сознательно создается на базе учреждения с целью облегчения взаимодействия между людьми, расширения их познаний в той или иной области.

Формы работы с сообществом

Из сказанного выше следует, что сообщества, клубы по интересам можно условно разделить:

¹ Например, сотрудница ЦКИ «Меридиан» является одним из основателей клуба общения «Горница», где собираются любители русского фольклора и традиций, и сама активно участвует в любой праздничной программе, проводимой клубом. – *Примеч. авт.*

Любые способы мотивации сотрудников на работу с сообществами должны применяться под эгидой повышения престижа учреждения.

- на самостоятельные, уже существующие, но имеющие проблемы с местом встречи;
- стихийно сложившиеся в результате частых встреч единомышленников на тематических мероприятиях;
- сознательно организованные учреждением для объединения и организации дополнительного досуга горожан.

В любом случае каждый клуб по интересам, базирующийся в учреждении культуры, может существовать только в открытом формате, когда любой человек имеет право стать его участником. Иначе наличие подобного объединения теряет смысл для учреждения ввиду невозможности использовать его для расширения видов своей основной деятельности и привлечения новых посетителей. Кроме того, появляется реальный шанс быть заподозренным в скрытой аренде.

Вне зависимости от формы существования клубы становятся частью общественной жизни учреждения.

Все их встречи открыты, они анонсируются и, привлекая других посетителей, становятся своего рода небольшим мероприятием. Кроме того, некоторые сообщества проводят соревнования, турниры, в т. ч. и международные, и за счет этого расширяют географию своей деятельности и привлекают новых участников. Их успех автоматически означает успех учреждения, поскольку руководитель может добавить положительную отметку в графе «региональное сотрудничество» при ответах на запросы со стороны учредителя. В зависимости от направления интересов сообщества его члены могут стать участниками проекта, реализуемого учреждением или постоянным участником каких-либо досуговых программ.

Официальное оформление отношений между сообществом и учреждением также зависит от формы и вида сообщества. Если речь идет о клубе с большим количеством участников, большим числом задействованных пространств, возможно, с местами для хранения инвентаря клуба ввиду их постоянного участия в мероприятиях (например клуб танкового моделизма, клуб настольных военнотacticalических игр, для которых необходимо выстраивание ландшафтных диорам, запуск «живых» моделей и т. п.) или о клубе, который родился «с нуля», то разумно определить основные правила взаимодействия между ним и учреждением. В данном случае можно использовать Положение о творческом объединении, закрепить в нем права и обязанности членов клуба по отношению к учреждению и другие моменты, важные для администрации учреждения. Пример такого положения приведен в приложении 1.

При сотрудничестве с более организованными сообществами, которые в целях своего развития и более продуктивного сотрудничества с различными организациями создали юридическое лицо, можно заключить Соглашение по взаимным обязательствам (приложение 2), в котором также определяются права и обязанности, а также обозначаются площади, которые может занимать сообщество. Кроме того, в приложении к этому соглашению можно утвердить график совместных мероприятий.

Известны случаи (правда, скорее единичные), когда популярность направления, которым увлекается сообщество, возрастает настолько, что становится интересным перевести его работу на платную основу. Тогда сообщество переходит в статус кружка или студии, в штат учреждения принимается руководитель этого сообщества (руководитель инициативной группы или организатор), и клуб на-

Если сообщество имеет статус юрлица, то учреждение может заключить с ним соглашение по взаимным обязательствам.

чинает существовать по законам клубного формирования, со всеми сопутствующими документами.

Возможна ситуация, когда в уже сложившихся клубах может существовать система взносов на развитие сообщества или вступление в клуб возможно при соблюдении определенных условий. Но эти условия всегда должны находиться в открытом доступе и быть едиными для всех, и здесь стоит учесть, что чаще всего вопросы размера членских взносов и порядка их уплаты – прерогатива исключительно членов сообщества, а не администрации учреждения.

Определение условий вступления в сообщество, размера членских взносов и прочее – прерогатива членов сообщества, а не администрации учреждения.

Распределение обязанностей при работе с сообществами

Дополнительным плюсом функционирования сообществ по интересам является их самодостаточность и практически полная самоорганизованность. Государственное бюджетное учреждение не может позволить полную свободу действий группе людей, официально не входящих в его структуру. Однако в отличие от кружков контроль и координация деятельности сообщества по интересам требует от учреждения значительно меньших трудозатрат и кадровых ресурсов. В принципе курировать сообщество и вписывать график встреч в план работы учреждения может любой сотрудник с административным функционалом либо имеющий отношение к организации мероприятий.

В заключение можно кратко охарактеризовать плюсы, которые получает каждая из сторон (сообщество и учреждение), а также привести несколько примеров сообществ по интересам, базирующихся в Центре культуры и искусства «Меридиан». Это сделано в приложении 3.

И помните: количество интересных, образованных людей с нестандартными хобби гораздо больше, чем мы думаем, и они ближе, чем могло бы казаться.

Приложение 1

Утверждаю

Директор ГБУК г. Москвы «_____»

«_____» _____ 20__ г.

Положение о сообществе по интересам «Клуб "XXXXXX"»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение (далее – Положение) разработано в соответствии с Уставом государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы «_____» (далее – Учреждение) и Положением о клубных формированиях ГБУК г. Москвы «_____».

1.2. Настоящее Положение регулирует деятельность сообщества по интересам – Сообщество «_____» (далее – Сообщество).

1.3. В рамках деятельности участники Сообщества:

- организуют и проводят систематические встречи;
- проводят творческие отчеты о результатах деятельности Сообщества (конкурсы, турниры, соревнования (в том числе всероссийские и международные);

- производят накопление материалов, отражающих историю развития Сообщества (планы, отчеты, фотографии, аудио- и видеозаписи и т. д.);
- осуществляют размещение материалов, отражающих деятельность Сообщества, на интернет-сайтах соответствующей тематики.

1.4. Сообщество и его участники принимают участие в подготовке и проведении различных культурно-массовых мероприятий Учреждения.

2. Цели деятельности Сообщества

- организация досуга, удовлетворение культурных потребностей, укрепление духовного здоровья населения;
- воспитание чувства патриотизма на основе изучения новой и новейшей истории;
- формирование чувства личной ответственности и стимулирование стремления к самовыражению участников Сообщества;
- развитие инициативы и реализация творческого потенциала участников Сообщества;
- развитие логического мышления участников Сообщества;
- популяризация военно-стратегических интерактивных игровых систем.

3. Организация деятельности Сообщества

3.1. Координацию и общее руководство деятельностью Сообщества осуществляет куратор Сообщества – (Ф. И. О. и должность сотрудника).

3.2. В рамках своей деятельности куратор Сообщества:

- отвечает за организацию и план проведения встреч и мероприятий Сообщества;
- организует ведение любой документации, связанной с деятельностью Сообщества;
- распределяет функциональные обязанности между членами Сообщества в соответствии с принципом равноправия (взаимозаменяемости);
- контролирует проведение турниров, соревнований, прочих мероприятий Сообщества;
- поддерживает взаимодействие с аналогичными Сообществами;
- ...

3.3. Деятельность Сообщества основывается на самоуправлении. На общем собрании участников Сообщества избирается инициативная группа, которая берет на себя обязательства по решению организационных вопросов совместно с администрацией Учреждения.

3.4. Для организации и проведения встреч Сообщества Учреждение предоставляет помещения, отвечающие установленным требованиям и санитарным нормам, организует уборку, эксплуатационное обслуживание и обеспечивает необходимую безопасность.

3.5. Не менее 2 раз в течение календарного года Учреждение предоставляет Сообществу зал для проведения всероссийских соревнований по настольным играм. Сроки предоставления помещения согласуются куратором Сообщества с администрацией Учреждения заблаговременно (за 1,5–2 месяца).

3.6. В Сообщество могут вступать лица от 14 лет.

3.7. Количество участников Сообщества неограниченно.

3.8. Вступление и выход из Сообщества осуществляется по желанию участников в любое время.

3.9. В случае несоблюдения участником Сообщества дисциплины и общепринятых норм поведения (в том числе в случае создания в Сообществе конфликтных ситуаций, оказания негативного влияния на эмоциональное состояние других участников Сообщества, обращения к куратору Сообщества или другим сотрудникам Учреждения в грубой форме и т. д.) администрация Учреждения вправе принять решение об отчислении такого участника из Сообщества.

Соглашение по взаимным обязательствам

г. Москва

« ____ » _____ 20__ г.

Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы « _____ », именуемое в дальнейшем «Учреждение», в лице директора _____, действующего на основании Устава, с одной стороны и _____, именуемая в дальнейшем «Сообщество», в лице _____, действующей на основании _____, с другой стороны, в дальнейшем именуемые «Стороны» и «Сторона» соответственно, составили настоящее Соглашение с целью объединения творческих, финансовых и материальных усилий для реализации совместных проектов, организации культурного досуга жителей города Москвы.

Стороны берут на себя следующие взаимные обязательства:

1. Сообщество:

1.1. Организует и реализует до _____ 20__ года в здании и на территории Учреждения совместные проекты Сообщества и Учреждения в рамках календарного плана мероприятий Учреждения. Порядок организации мероприятий, акций, событий, их количество, даты и время, период проведения согласовываются Сторонами дополнительно и утверждаются в Графике событий (приложение 1), подписываемом Сторонами.

1.2. Организует и проводит в здании и на территории Учреждения (вне помещений, предоставленных Сообществу на постоянной основе до конца срока действия настоящего Соглашения) стажировки, программы, праздники и другие события только после заблаговременного письменного уведомления (в том числе по электронной почте уполномоченного представителя Учреждения) и при получении согласия администрации Учреждения, при наличии свободного времени (и места для проведения) в репертуарной сетке Учреждения. Запрос должен включать в себя описание мероприятия (проекта и т. п.), технический райдер.

1.3. По договоренности размещает на официальном сайте и в социальных сетях **Сообщества** информацию о совместных мероприятиях Учреждения и Сообщества и ссылку на официальный сайт Учреждения.

1.4. В случае публикаций или предоставления в открытый доступ информации о деятельности Учреждения в письменном виде согласовывает с представителем Учреждения материалы, тексты и изображения перед их публичным использованием.

1.5. В случае устного упоминания Учреждения представителями Сообщества в СМИ используются обозначения: _____ (варианты названий учреждения).

1.6. Обеспечивает соблюдение своими сотрудниками и стажерами «Правил поведения в Учреждении».

1.7. Обеспечивает обязательное выполнение участниками Сообщества правил противопожарной безопасности, правил по технике безопасности и охране труда, согласно Трудовому кодексу РФ, действующим законодательным и нормативно-правовым актам поддержание санитарного состояния помещений, занимаемых участниками Сообщества.

1.8. Предоставляет Учреждению приказ о назначении лиц, ответственных за противопожарную безопасность, технику безопасности и охрану труда.

1.9. При доказанном нанесении материального ущерба помещениям или оборудованию Учреждения участниками Сообщества производит ремонт за свой счет или оплачивает затраты Учреждения по их восстановлению. Вина Сообщества в причинении материального ущерба определяется на основании акта осмотра помещений после занятий и прочих мероприятий Сообщества, проводимых в помещениях Учреждения, составленного и подписанного уполномоченными от обеих Сторон.

1.10. Обеспечивает соблюдение участниками Сообщества согласованного времени и пространства, отведенного для работы и проведения встреч и мероприятий Сообщества.

1.11. В случае необходимости проведения загрузочно/погрузочных работ легкового и грузового автотранспорта на территории Учреждения представители Сообщества предварительно подают письменные заявки дежурным служебной вахты Учреждения. В случае невозможности осуществить вышеуказанные

работы в заявленное время (проведение мероприятий Учреждения и т. п.) уполномоченные представители Сторон согласовывают новое время.

2. Учреждение:

2.1. Предоставляет помещения для организации деятельности Сообщества на постоянной основе на период с _____ 20__ до _____ 20__ г.:

Помещение	Ежедневно
XXX (153 кв. м) (2-й этаж)	На период с _____ 20__ г. по _____ 20__ г.
XXX (13,6 кв. м) (3-й этаж)	На период с _____ 20__ г. по _____ 20__ г.

2.2. Круглосуточно обеспечивает бесперебойное функционирование инженерно-технических коммуникаций, электроосвещения и мест общего пользования и доступ Сообщества к помещениям.

2.3. В дни проведения встреч и мероприятий Сообщества организует работу вспомогательного и обслуживающего персонала.

2.4. Предоставляет возможность парковки, а также загрузки и разгрузки легкового и грузового транспорта круглосуточно ежедневно (по предварительным заявкам).

2.5. Ограничивает доступ сотрудников Учреждения и третьих лиц к помещениям, предоставленным Сообществу в рамках настоящего Соглашения, в целях сохранности имущества Сообщества. В случае необходимости доступа сотрудников Учреждения и третьих лиц к указанным помещениям, представитель Учреждения обязан уведомить Сообщество о данном факте заранее.

2.6. В случае доказанного повреждения имущества или оборудования Сообщества сотрудниками Учреждения производит ремонт за свой счет или оплачивает затраты Сообщества по их восстановлению. Вина Учреждения в причинении материального ущерба определяется на основании акта осмотра помещений после обнаружения повреждений, составленного и подписанного уполномоченными от обеих Сторон.

2.7. По согласованию предоставляет Сообществу площади для размещения рекламно-информационной продукции о деятельности и событиях Сообщества.

2.7. По договоренности размещает на официальном сайте и в социальных сетях Учреждения информацию о совместных мероприятиях Учреждения и Сообщества и ссылку на сайт Сообщества.

2.8. В случае публикаций или предоставления в открытый доступ информации о деятельности Сообщества в письменном виде согласовывает с представителем Сообщества материалы, тексты и изображения перед их публичным использованием.

3. Стороны исходят из того, что взаимопредоставляемые услуги являются для каждой из них равноценными.

4. Стороны назначают своих уполномоченных представителей. Со стороны Сообщества – _____ (Ф. И. О.), со стороны Учреждения – _____ (Ф. И. О.).

5. Настоящее Соглашение составлено в 2 экземплярах по одному для каждой Стороны. Все два экземпляра идентичны и имеют одинаковую юридическую силу.

6. Настоящее Соглашение вступает в силу с момента подписания его Сторонами и действует до _____ 20__ г. Стороны подтверждают свои приоритетные права на продление настоящего Соглашения на новый срок.

Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы

Ф. И. О.

Сообщество

Ф. И. О.

График событий

В рамках выполнения условий настоящего Соглашения Стороны договорились об организации Сообществом следующих событий:

1. _____ 20__ г. – _____ 20__ г. – Проведение _____
2. _____

Государственное бюджетное учреждение культуры города Москвы

Ф. И. О.

Сообщество

Ф. И. О.

Приложение 3**Некоторые сообщества по интересам Центра культуры и искусства «Меридиан»**

Название сообщества	Что включает в себя / Сфера интересов	Члены сообщества	Как пришли
1	2	3	4
Клуб «Генерал»	Настольные военно-тактические игры Warhammer 40000 и Warhammer Fantasy Battles. Еженедельные встречи, игры, общение, мастерские, турниры	В основном молодые люди (18–35 лет), не семейные или, как правило, без детей. Высшее образование, определенный уровень культуры и знаний, знание английского языка, уровень дохода не ниже среднего	Знакомство в рамках ежегодного «Дня игры». На тот момент клуб существовал, но не имел помещения. «Меридиан» поддержал и предложил переехать из подвалов в здание Центра
Клуб «Полководец»	Настольные военно-исторические игры. Еженедельные встречи, мастерские, игры на базе игровой системы Art of Tactic (подтемы: Великая Отечественная война, самураи, битва за нефть, корабли)	Семьи с детьми (в основном 8–14 лет), молодежь	ООО «Звезда» – один из партнеров выставки «День Победы» в «Меридиане» и инициатор идеи организации клуба настольных военно-исторических игр
Танковый клуб «Москва»	Радиоуправляемые модели танков, диорамный интерактивный моделизм. Еженедельные встречи, управление танками, мастерские, соревнования, общение	Люди среднего возраста, состоявшиеся, семейные (многие ходят с детьми). Высшее образование	В результате участия одного из основателей клуба в выставке «День Победы». У ряда людей появилось новое увлечение, есть энтузиазм, но не было площадки. «Меридиан» поддержал и предложил помещение
«Скауты столицы»	Воспитание личности. Встречи, лагеря, занятия, общение	Руководители отрядов – взрослые, как правило, «выросшие» в скаутинге. Основная часть – дети, которых родители приводят с целью социализации, обучения навыкам реального общения	Скаутинг – это образ жизни. Поэтому если руководитель отряда работает в месте, где возможны сборы и занятия, то это место становится одной из точек на карте скаутинга

1	2	3	4
Клуб кол-лекционе-ров кар-манных календарей	Встречи, общение, обмен, кон-сультации	Состоявшиеся семейные люди, в основном пенсионе-ры с небольшим достатком. Достаточно высокий куль-турный уровень и широкий кругозор	Источник информации – сайт ЦКИ «Меридиан»
Клуб обще-ния «Гор-ница»	Встречи, общение, пение, изу-чение русских традиций, в т. ч. фольклора	Старшее поколение. Многие члены сообщества – посто-янные участники ретропро-грамм «Меридиана»	Сотрудник ЦКИ «Меридиан» поддержал желание постоян-ных посетителей встречать-ся не только на проводимых «Меридианом» мероприяти-ях, но и устраивать встречи любителей фольклора

Что дают сообщества ЦКИ «Меридиан»

1. Общее развитие, новые знания:

- изучение истории, в т. ч. истории военной техники, военного дела;
- изучение основ росписи, основ моделизма, в т. ч. строительства диорам, игровых ландшафтов, кон-версии;
- стратегическое мышление, логика;
- физическое, духовное и умственное развитие;
- расширение кругозора, просвещение.

2. Живое общение, социализация:

- «переход» из виртуальной жизни – в реальную;
- общение как стимул к жизни, когда люди забывают о физических недугах; живое общение (особен-но востребовано у пожилых людей);
- помощь людям с ограниченными возможностями;
- умение принимать решения и строить свою жизнь.

3. Разные активности:

- игровые бои, турниры;
- реконструкции реальных исторических боев;
- консультации, мастер-классы, стажировки;
- участие в проектах ЦКИ «Меридиан».

Что ЦКИ «Меридиан» дает сообществам:

- объединяем увлеченных людей;
- помогаем сообществам стать ближе для большей аудитории, найти новых единомышленников;
- организуем совместные проекты;
- поддерживаем клубы и даем им возможность развиваться и расти.