

Как с помощью культурно-массового мероприятия привлечь внимание широкой общественности к реализованному проекту, укрепить партнерские связи учреждения и создать громкий информационный повод. Разберем успешный опыт Екатеринбургского музейного центра народного творчества «Гамаюн».

А.В. Печерских,

старший научный сотрудник Екатеринбургского музейного центра народного творчества «Гамаюн», автор и руководитель проекта «Наивное. Супер! Наивное искусство со всех сторон»

Городская игра-квест «Наивный город»: особенности организации и возможности для сотрудничества

Идея и задачи мероприятия

Городская игра-квест «Наивный город» проходила в рамках проекта «Наивное. Супер! Наивное искусство со всех сторон – серия игровых путеводителей с аудио-приложениями». Этот проект в 2013 г. стал победителем X конкурса «Меняющийся музей в меняющемся мире» Благотворительного фонда Владимира Потанина в номинации «Музейные образовательные программы»¹.

Основным образовательным продуктом проекта стало создание интерактивной программы по наивному искусству для Екатеринбургского Музейного центра народного творчества «Гамаюн» – серии игровых путеводителей с аудиоприложениями для пяти возрастных групп². Также проект включал в себя две акции городского масштаба, одной из которых стала городская игра-квест «Наивный город».

Игра-квест «Наивный город» задумывалась как завершающая акция проекта «Наивное. Супер!». В качестве идеи квеста была использована концепция игры-исследования. Именно она была взята за основу при составлении музейных путеводителей «Наивное. Супер!».

¹ Подробнее см.: Печерских А.В. Вовлечение широких слоев населения в музейный проект // Справочник руководителя учреждения культуры. 2014. № 5.

² Подробнее о проекте см.: <http://museum.fondpotanin.ru/projects/649947>.

Идея игры-исследования в рамках квеста была призвана обеспечить выход проекта в городское пространство, побудить горожан к самостоятельному изучению городских объектов наивного искусства.

Цели игры-квеста «Наивный город»

В квест вошли 75 объекта неофициального искусства г. Екатеринбурга: городские фрески «наивного» старика Букашкина, уличных художников, участников Международного фестиваля «Стенография», а также «наивные» шедевры неизвестных авторов и др. По задумке организаторов, каждый участник квеста смог не только почувствовать себя исследователем города, но и проявить творческую изобретательность, став автором своих произведений и первопроходцем собственного туристического маршрута.

Цель игры-квеста авторы проекта определили так:

- 1) рассказать горожанам об удивительных местах города, связанных с непрофессиональным искусством;
- 2) создать условия для активизации творчества горожан путем вовлечения их в творческий процесс, пробуждения интереса к искусству в целом.

Как это сделано

Игра-квест «Наивный город» проходила в формате рогейн¹. Игра проводилась в виде соревнований команд-участников, в каждой команде могло быть от четырех до десяти человек. Основная задача команд сводилась к тому, чтобы за определенный промежуток времени (у детей – за 2, у взрослых – за 4 часа) набрать максимальное число очков, которые присуждались за выполнения заданий по контрольным пунктам, расположенным на местности. Контрольными точками были арт-объекты и выставки наивного, уличного искусства, примеры творчества городских аутсайдеров.

Сочетание в рамках одного мероприятия интеллектуальной игры, образовательного и спортивного мероприятия позволило организаторам не только применить ставший уже популярным в образовании междисциплинарный подход, но и посредством нестандартного формата привлечь к игре разнообразную аудиторию.

Маршрут и задания квеста для взрослой и детской аудитории различались и были маркированы цветом. Детский маршрут можно было легко обойти пешком, а взрослый – проехать на велосипеде или автомобиле. Именно поэтому участниками квеста смогли стать не только молодые люди (традиционная аудитория квестов), но и дети, родители с детьми, а также пенсионеры.

Включение в маршрут квеста выставочных площадок города, в т. ч. и Екатеринбургского музейного центра народного творчества «Гамаюн», предполагало знакомство горожан не только с городскими коллекциями наивного искусства, но и с музейными путеводителями «Наивное. Супер!» (задания из музейных путево-

Маршруты для детской и взрослой аудитории различались, благодаря этому была существенно расширена потенциальная аудитория участников квеста.

¹ Рогейн, рогейнинг (англ. rogaining) – вид спорта, близкий к спортивному ориентированию, приключенческим гонкам, горным марафонам и некоторым другим видам спорта. Один из наиболее известных примеров рогейна в России – мероприятие «Бегущий город» (адрес в сети Интернет: <http://www.runcity.org>).

дителей содержались в вопроснике квеста). Таким образом, благодаря акции «Наивный город» горожане смогли не только познакомиться с самим понятием «игра-квест», но и апробировать этот формат в деле, получив возможность продолжить свое путешествие уже в стенах музея.

Кроме заданий по уличным арт-объектам и выставкам наивного искусства маршрут квеста вообрал в себя серию мастер-классов, в которых горожане смогли стать соучастниками творческого процесса, получить импульс к собственному творчеству. На десяти площадках организаций-партнеров прошли мастер-классы по театральному, танцевальному искусству, живописи и графике, кино, музыке, журналистике. Положение о проведении игры-квеста приведено в приложении 1, а в приложении 2 дана ее программа.

Ход реализации проекта

Подготовительный этап

Этот этап организации мероприятия длился с марта по сентябрь 2014 г.

В рамках этого этапа было сделано следующее:

- акция игра-квест «Наивный город» была внесена в план крупнейших мероприятий музея на 2014 год; были составлены бюджет и перечень ресурсов, необходимых для реализации акции (январь 2014 г.);
- составлен план подготовки проведения акции с назначением ответственных лиц на основании приказа руководителя музея (март 2014 г.);
- создана творческая группа акции (март 2014 г.);
- подготовлены Положение о проведении городской игры-квеста «Наивный город» и договор о партнерском сотрудничестве. Положение было утверждено на научно-методическом совете музея, а затем – в управлении культуры администрации г. Екатеринбурга (май 2014 г.);
- осуществлен поиск партнеров среди учреждений культуры г. Екатеринбурга, работающих с наивными и самодельными художниками города (март – июнь 2014 г.);
- проведен поиск спонсоров акции (июль – сентябрь 2014 г.);
- созданы страница мероприятия в социальной сети «ВКонтакте»¹ и электронная почта для регистрации участников игры-квеста (июль 2014 г.);
- осуществлен поиск информационных партнеров игры (июль – сентябрь 2014 г.);
- разработана и изготовлена информационная и сувенирная продукция игры-квеста «Наивный город» (июль – сентябрь 2014 г.);
- достигнуто соглашение об участии студентов-волонтеров в рамках акции с двумя крупнейшими вузами г. Екатеринбурга – Уральским федеральным университетом им. первого Президента России Б.Н. Ельцина (УрФУ) и Екатеринбургской академией современного искусства (ЕАСИ), а также МОУ «Лицей № 135» (июль 2014 г.).

Команда проекта

Организаторы

В основную творческую группу проекта вошли четыре человека, трое из которых являлись сотрудниками музейного центра «Гамаюн».

¹ Адрес в сети Интернет: <https://vk.com/event73695510>.

Распределение полномочий:

- куратор игры-квеста «Наивный город», автор проекта «Наивное. Супер! Наивное искусство со всех сторон», научный сотрудник музея «Гамаюн» А.В. Печерских осуществляла общее руководство акцией, вела переговоры с партнерами квеста, СМИ, спонсорами, волонтерами, отвечала за информационное продвижение проекта;
- директор Екатеринбургского музейного центра «Гамаюн» Н.Н. Чикунова осуществляла подготовку документации по квесту и ее согласование с управлением культуры администрации г. Екатеринбурга;
- художники и дизайнеры Е.Е. Федорова и А.К. Сорокин отвечали за информационное обеспечение проекта, разработку полиграфической и сувенирной продукции.

Члены творческой группы разработали концепцию игры-квеста «Наивный город» и вопросник квеста, составили маршрут, нарисовали карту игры, подготовили сценарный план подготовки мероприятия, распределив зоны ответственности по всем направлениям работы.

Сферы ответственности были закреплены договорами возмездного оказания услуг и договорами о партнерском сотрудничестве:

- с управлением культуры администрации г. Екатеринбурга – о поддержке мероприятия и содействии в осуществлении информационного продвижения проекта через муниципальные СМИ и учреждения культуры;
- с Екатеринбургским муниципальным унитарным предприятием «Трамвайно-троллейбусное управление» – о размещении афиш акции «Наивный город» в общественном транспорте в течение трех недель, с 15 сентября по 5 октября 2014 г.;
- с издательско-полиграфического холдингом «АМБ» – о печати полиграфической продукции акции (флаеры, афиши, карты, вопросники);
- с ООО «Рекламная группа "Катион"» – о печати, монтаже и размещении афишных стендов игры-квеста «Наивный город» в центральной части города;
- с ООО «Экспресс-Поставка» – об изготовлении сувенирной продукции акции (значки квеста «Наивный город»);
- с УрФУ и его службой безопасности – об аренде холла первого этажа университета на время проведения акции и о содействии в организации охраны общественного порядка на время проведения игры-квеста. Здесь разместилась площадка старта-финиша участников квеста;
- с ЕАСИ и лицеем № 135 – о предоставлении волонтеров для проведения игры в количестве 50 человек;
- с МУК «Центр культуры "Урал"», торговым центром «Гринвич» и Свердловской научной библиотекой им. Б.Г. Белинского – об аренде помещения и музыкального оборудования для проведения мастер-классов и церемонии награждения победителей игры-квеста «Наивный город».

Сферы ответственности были закреплены договорами возмездного оказания услуг и договорами о партнерском сотрудничестве

Партнерская команда

В команду проекта, кроме музейных сотрудников и привлеченных специалистов, вошли руководители и сотрудники партнеров-организаций, ответственные за проведение игры-квеста «Наивный город» на своей площадке. Ими стали 21 учреждение культуры и четыре спонсора, которые выполнили следующие виды работ (см. приложение 3):

- осуществили организацию PR-кампании акции «Наивный город»;

- обеспечили организацию выставок и проведение мастер-классов на своей площадке;
- предоставили командам-победителям специальные призы от своей организации.

Партнеры и спонсоры проекта осуществляли свою деятельность в рамках игры-квеста «Наивный город» на безвозмездной основе.

В свою очередь, музей «Гамаюн» предоставил для партнеров следующие возможности и услуги:

- разместил логотипы организации-партнера на всей информационной продукции по проекту, а также на музейном сайте в разделе «Друзья и партнеры» и на страничках музея в социальных сетях;
- обеспечил выкладку рекламной продукции организаций-партнеров на всех арт-площадках квеста;
- осуществил организацию PR-кампании акции с сообщением всей необходимой информации об организациях-партнерах в СМИ;
- предоставил волонтеров на арт-площадки партнеров.

Партнеры и спонсоры проекта осуществляли свою деятельность в рамках игры-квеста «Наивный город» на безвозмездной основе.

Ресурсная база проекта

Для организации квеста «Наивный город» потребовались следующие ресурсы:

- **финансовые** средства – грант Благотворительного фонда Владимира Потанина. Всего на акцию было потрачено около 100 тыс. руб.;
- **материальные:**
 - музыкальная аппаратура (колонки, микшерный пульт, стойки, микрофоны);
 - столы и стулья для проведения мастер-классов и организации площадки старта-финиша игры;
 - аренда помещения для организации площадки старта-финиша;
 - выставочное оборудование;
 - оборудование для мастер-классов (расходные материалы).

Некоторые материальные ресурсы уже имелись в музее. Музыкальную аппаратуру, площадку для проведения акции, стулья, столы, оборудование для мастер-классов предоставили партнеры проекта;

- **кадровые:** в день мероприятия было задействовано 125 человек, включая музейных сотрудников, сотрудников организаций-партнеров и волонтеров;
- **временные ресурсы** – на подготовку проекта потребовалось 6 месяцев.

Продвижение проекта

Привлечение внимания потенциальной аудитории и партнеров к проекту осуществлялась по нескольким информационным каналам путем проведения:

- 1) презентаций акции игра-квеста «Наивный город» на протяжении всего подготовительного этапа его реализации в высших и среднеспециальных учебных заведениях, а также в общеобразовательных школах города;
- 2) через СМИ и информационных партнеров проекта. С апреля 2014 г. шли переговоры с представителями СМИ о партнерском сотрудничестве. В обмен на размещение логотипа организации на всей информационной продукции акции партнерами игры стали 30 СМИ (информационные порталы, газеты, журналы, радио и телевидение). Информационные партнеры раз в неделю начиная с июля и до дня начала акции – 5 октября 2014 г. размещали пресс-релизы и баннеры

ответственно-
были закреплены
ми возмездного
услуг и догово-
о партнерском
сотрудничестве

акции, публиковали новости о ней, пускали в эфир бегущую строку, транслировали видеоролики на своих рекламных носителях, а также показывали видеоинтервью с куратором квеста¹;

3) путем рекламных акций в стиле «флешмоб» совместно со студентами ЕАСИ. Серия мероприятий по раздаче флаеров на улице позволила привлечь горожан к участию в акции, а также поднять горожанам настроение. Флаеры вошли в состав наборов наивного художника вместе с кисточкой, ручкой, карандашом и блокнотом. Студенты раздавали наборы прохожим на улицах города, и люди принимали такие подарки гораздо охотнее, чем только флаеры;

4) через сарафанное радио, волонтеров и организаций-партнеров. Партнеры игры-квеста «Наивный город» размещали информацию о проекте и акции «Наивный город» на своих сайтах и страницах в социальных сетях. Информацию о специальных акциях проекта распространяли волонтеры, друзья и партнеры музея, преподаватели школ, сотрудничающих с музеем;

5) с помощью фирменной полиграфической продукции акции. К игре было выпущено 8000 флаеров и 1000 афиш, которые были распространены по площадкам 25 организаций-партнеров, в музеях и образовательных учреждениях города, а также в муниципальном общественном транспорте (трамваях, троллейбусах и автобусах). К мероприятию был разработан пять афишных стендов, которые были установлены на центральных улицах города на месяц;

6) через соцсети «ВКонтакте» и «Фейсбук»: на страницах группы проекта «Наивное. Супер! Наивное искусство со всех сторон»², а также на странице мероприятия «Игра-квест "Наивный город"».

Результаты проекта

1. Охват аудитории. В игре-квесте «Наивный город» приняли участие 21 учреждение культуры и 4 спонсора, а также 750 горожан в возрасте от 8 до 60 лет.

Музей укрепил партнерские связи с городскими учреждениями культуры и городскими СМИ, предложив им стать партнерами мероприятия.

Было положено начало обсуждению новых совместных проектов, обмену опытом между сотрудниками музеев и другими организациями.

В игре-квесте приняли участие 750 человек. Большую часть аудитории квеста составила молодежь в возрасте от 14 до 30 лет. Огромный интерес молодежи, проявленный к проекту, свидетельствовал об актуальности выбранной музеем формы работы. Игра-квест «Наивный город» не только позволила музею решить образовательные и иные задачи, но и создала для молодежи условия, в которых они смогли проявить себя, реализовать собственные таланты, расширить представления о своем городе и самих себе.

В группу мероприятия в соцсети «ВКонтакте» после мероприятия поступила масса положительных отзывов и благодарностей от участников и партнеров акции. Многие писали о захватывающем характере мероприятия, отмечали его новизну

Игра-квест позволила музею решить образовательные и иные задачи и создала для молодежи благоприятные условия для творчества.

¹ См., например: «Екатеринбуржцы осваивают "Наивный город"»: <http://naukavest.ru/ru/2014/09/12/ekaterinburgcy-osvayayut-naivnyy-gorod/>; «Жители уральской столицы увидят "наивный" Екатеринбург и поиграют с объектами непрофессионального искусства»: <http://justmedia.ru/ru/2014/08/20/zhiteli-ural'skoy-stolitsy-uvideyut-naivnyy-ekaterinburg-i-poigrayut-s-obektmami-neprofessional'nogo-iskusstva/>.

² Адрес в сети «ВКонтакте»: <https://vk.com/club55843953>, в «Фейсбуке» <https://www.facebook.com/Naivnoeiskusstvo>.

и высокий уровень организации, предлагали сделать мероприятие ежегодным. Сюжеты о проекте появились на новостных телевизионных и интернет-порталах¹.

2. Музей вышел за пределы собственных стен, стал организатором культурно-массового мероприятия и внес вклад в формирование городского культурного пространства. Это позволило музею не только привлечь интерес горожан к своей коллекции наивного искусства и новой образовательной программе, но и представить явление наивного искусства в масштабах всего города.

3. Благодаря квесту произошел **приток в музей разнообразных возрастных аудиторий**, включая детей, подростков, молодежь и пенсионеров, а также были созданы условия для формирования интереса этих аудиторий к образовательным программам музея.

4. Использование музеем нестандартных форм работы в рамках игры-квеста «Наивный город» послужило началом музейной работы по выявлению потребностей и интересов городской аудитории для создания качественно новых музейных проектов.

В дальнейшем музей планирует сделать игру-квест «Наивный город» ежегодным городским мероприятием. Кроме того, планируется расширить географию игры-квеста за пределы города – пригласить к участию в мероприятии учреждения культуры из других областей Урала. На сегодняшний день проект поддержала Оренбургская область, где также работает много наивных и уличных художников. Кроме того, отдаленные районы г. Екатеринбурга (так называемые депрессивные, заводские районы) также настроены в данном формате проводить локальные квесты для повышения своего престижа и помощи жителям в их творческом развитии. ■

Музей приглашает к участию в мероприятии учреждения культуры из других областей Урала

Приложение

Положение о проведении городской игры-квеста «Наивный город»

Городской квест «Наивный город» представляет собой пешеходный маршрут в соревновательном формате по достопримечательностям Екатеринбурга, связанным с наивным, самодельным, детским, уличным и другими видами неофициальных искусств.

Организатор мероприятия: Екатеринбургский музейный центр народного творчества «Гамаюн».

В акции в качестве партнеров принимают участие культурные и образовательные учреждения Екатеринбурга (25 организаций): музеи, изостудии, школы, арт-группы, студии, галереи, вузы.

Цели квеста:

- 1.1. Рассказать горожанам об удивительных местах города, связанных с непрофессиональным искусством.
- 1.2. Активизировать творческое воображение горожан.
- 1.3. Создать условия для творчества горожан, предоставить им возможность стать соучастниками творческого процесса.

2. Характеристика игры-квеста:

- 2.1. Игра-квест проходит в форме соревнований команд-участников в формате «рогейн». Основная задача команд – набрать за ограниченный промежуток времени максимальную сумму очков, которые присуждаются за посещение контрольных пунктов, установленных на местности.

¹ Адрес в сети Интернет:

https://vk.com/event73695510?z=video-73695510_170325221%2Fvideos-73695510;

[http://nomadsclub.ru/video/155-film-pro-kvest-naivnyy-gorod.html;](http://nomadsclub.ru/video/155-film-pro-kvest-naivnyy-gorod.html)

[http://www.justmedia.ru/news/culture/ekaterinburzhtsev-obuchili-plemennym-tantsam-vostoka-vo-vremja-kvesta.](http://www.justmedia.ru/news/culture/ekaterinburzhtsev-obuchili-plemennym-tantsam-vostoka-vo-vremja-kvesta)

2.2. Игра-квест включает следующие типы заданий:

- задания, ориентированные на поиск арт-объекта;
- задания на рассматривание, изучение арт-объекта;
- творческие задания, в которых команды-участники смогут проявить, раскрыть свои творческие таланты (это мастер-классы, флешмобы, хеппенинги, перформансы по различным видам искусства и декоративно-прикладного творчества).

2.3. Игра-квест «Наивный город» включает в себя серию квестов для детей от 8 до 13 лет продолжительностью 2 часа и серию квестов для подростков, студентов, взрослых продолжительностью 4 часа.

2.4. Участие в квесте бесплатное.

3. Условия участия в квесте для команд-участников и сроки проведения:

3.1. Дата проведения квеста: 5 октября 2014 года.

3.2. Участником квеста может стать любой человек в возрасте от 7 до 100 лет, набравший команду и зарегистрировавший ее в качестве участника квеста (регистрация осуществляется по электронной почте _____).

3.3. Квест проходит в форме соревнований команд-участников. Количество человек в одной команде – от 8 до 10. Количество участников менее восьми человек в команде допускается к участию в квесте в категории «Классический квест» (без творческих заданий, т. е. мастер-классов).

3.4. Регистрация команд-участников осуществляется в двух местах:

- в социальной сети «ВКонтакте» на странице «Игра-квест "Наивный город"»: <https://vk.com/event73695510>;
- по электронной почте: _____.

3.5. Для регистрации командам-участникам необходимо заполнить анкету, в которой указывается название команды, количество человек в команде, Ф. И. О. участников команды, контактные данные. Анкета отправляется по электронной почте по адресу _____.

4. Порядок прохождения игры-квеста для команд-участников

4.1. На старте командам-участникам выдаются карта, вопросник с заданиями и флаер с координатами и временем проведения мастер-классов, бейдж с номером и названием команды. Площадка старта и финиша – УрФУ (адрес: г. Екатеринбург, ул. Ленина, д. 51, Уральский федеральный университет).

4.2. Игра-квест проходит в форме соревнований команд-участников в формате «рогейн». Основная задача команд – набрать за ограниченный промежуток времени максимальное количество очков, которые присуждаются за посещение контрольных пунктов, установленных на местности. За каждую минуту опоздания после истечения отведенного времени из суммы очков, набранной командой, вычитается по одному штрафному очку, а при опоздании на 30 минут и более результат команды аннулируется. Контрольные пункты имеют разную ценность, выраженную в очках, в зависимости удаленности от старта и сложности КП, и проходить их можно в произвольном порядке. Пункты объединяются в наборы, каждый полный набор дает дополнительные очки. Кроме того, в формате игры «квест с мастер-классами» предусмотрено участие в трех мастер-классах, за которые даются бонусные очки (см. п. 4.4).

4.3. Команды-участники могут передвигаться по городу с помощью средств общественного и личного транспорта (включая велосипед и личный автомобиль) за свой личный счет.

4.4. Каждая команда-участник на старте по принципу лотереи получает три творческих задания, которые ей необходимо выполнить в точно указанное для этой цели время и место. Творческое задание будет проходить в течение 20 минут каждого часа игры-квеста. Все команды-участники обязательно должны сфотографировать результат своего творческого задания и выложить его в социальной сети «ВКонтакте» на странице «Игра-квест "Наивный город"»: <https://vk.com/event73695510>.

4.5. Каждая команда должна иметь при себе фотоаппарат, планшет или другое устройство, с помощью которого она сможет сфотографировать результаты своей творческой деятельности, а также ответить на специальные вопросы квеста, где необходимо использование вышеперечисленных средств.

4.6. Команды стартуют с интервалом в 2 минуты. Команды – участники квеста финишируют спустя два часа (для детского варианта квеста) и 4 часа (для взрослого варианта квеста) на площадке старта-финиша: УрФУ (адрес: г. Екатеринбург, ул. Ленина, д. 51, Уральский федеральный университет), где

осуществляется сдача книжки с заданиями и ответами, а также выдается значок участника квеста «Наивный город».

4.7. Итоги квеста будут подведены на торжественной церемонии награждения участников спуску – 11 октября 2014 года в здании Центра культуры «Урал» по адресу: г. Екатеринбург, ул. Студенческая, д. 3.

Приложение

Программа проведения городской игры-квеста «Наивный город»

5 октября 2014 года с 10:00 до 17:00 на улицах Екатеринбурга состоится игра-квест «Наивный город» по достопримечательностям города, связанным с наивным, уличным, детским, народным и др. видами официальных искусств.

Время	Событие	Место проведения
10:00–14:00	Старт участников игры-квеста «Наивный город». На старте команды-участники получают карту, вопросник с заданиями, флаер с координатами и временем проведения мастер-классов, бейдж с номером и названием команды	Старт участников квеста осуществляется с площадки Уральского государственного университета (главное здание УрГУ, адрес: г. Екатеринбург, ул. Ленина, д. 5) в следующем порядке: ■ 10:00–11:00 – стартуют взрослые команды-участники (в возрасте от 14 лет и старше), зарегистрированные в категории «Квест с мастер-классами»; ■ 11:00–12:00 – стартуют детские команды-участники (в возрасте от 8 до 13 лет), зарегистрированные в категории «Квест с мастер-классами»; ■ 12:00–13:00 – стартуют взрослые команды-участники (в возрасте от 14 лет и старше), зарегистрированные в категории «Классический квест» (без мастер-классов)
14:00–17:00	Финиш участников квеста	Площадка УрГУ Финиш осуществляется в следующем порядке: ■ 14:00–15:00 – финишируют взрослые и детские команды в категории «Квест с мастер-классами» (время финиша отчитывается от личного времени старта команды спустя 4 часа у взрослых и 2 часа – у детей) ■ 16:00–17:00 – финишируют взрослые команды-участники в категории «Классический квест» (без мастер-классов)

Что можно посетить во время квеста командам-участникам?

С 10:00 до 17:00 открыто посещение городских арт-объектов и выставок наивного искусства. В квест входит 75 объектов наивного и уличного искусства уличных и наивных художников, созданных в разное время. Объекты расположены в г. Екатеринбурге в районе улиц Тургенева – Ленина – Малышова – Плотинка – Вокзал – Хохрякова – Гурзуфская.

Выставки наивного искусства:

- в Свердловской областной библиотеке им. Белинского (Белинского, 15) совместно с Фондом «Культурный транзит» – выставка наивного художника Владимира Ильича Шилкова;
- в центре традиционной культуры Среднего Урала (Чапаева, 10) – Выставка народного творчества быта марийцев и марийских самодельных художников – «Загадки Мари»;
- в Государственном центре современного искусства (Добролюбова, 19) – Выставка художников современного искусства Ксении Петрухиной – «Репетиция свободы»;
- в Музейном центре народного творчества «Гамаюн» (Гоголя, 20) – Постоянная экспозиция «Народная картина и игрушка» по творчеству наивных художников;

- в Музее старика Букашкина (Ленина, 51) – выставка творческих работ людей с особенностями ментального развития «Строения» и постоянная экспозиция, посвященная наивному художнику, старику Букашкину;
- в Свердловском областном фильмофонде (Блюхера, 4) – выставка детей-аутсайдеров «Ищем Ван Гога» совместно Детской школой искусств № 4 «Арт-созвездие»;
- в Доме детства и юношества (Комсомольская, 63) – выставка «Маминых рук тепло» – экспозиция, созданная самостоятельными мастерицами и художницами, ставшими мамами и бабушками. Выставка работ студии живописи «Лепете» (в технике пейзаж);
- в музее Бажова (Чапаева, 11) совместно с «Творческими студиями Аять» – выставка наивных художников арт-проекта «Свои»;
- в галерее «Поле» (Ленина, 50 Ж) – выставка наивного художника Виктора Винокурова «Наивная осень»;
- в торговом центре «Гринвич» (Восьмого марта, 46) – выставка самостоятельной художницы Федоровой Елены Евгеньевны «Первобытная наивность».

11:00–15:00 – открыто посещение мастер-классов.

Внимание! Вход на мастер-класс только по флаеру, на котором написано название мастер-класса, время и место его проведения. Флаер выдается команде на старте – УРОУ, ул. Ленина, д. 51.

Места проведения мастер-классов:

- торговый центр «Гринвич» (Восьмого марта, 46) – мастер-классы по брейк-дансу, наивному рисованию, игре на перкуSSIONных инструментах (барабанах) совместно с ООО «Солнечные дети» и клубом «Юность»;
- Библиотека им. Б.Г. Белинского (Белинского, 15) – танцевальный мастер-класс по первобытным племенным танцам Востока и по вязанию крючком;
- Музей Букашкина (Ленина, 51) – мастер-класс по «Эстетизации городской среды с помощью росписи мусорных баков» и «Панк-рок-скоморох-шоу-импровизация в стиле старика Букашкина»;
- Центр традиционной культуры Среднего Урала (Чапаева, 10) – мастер-классы по открытке в технике вытынанка, брелок в технике макраме и браслету из бересты;
- Музейный центр народного творчества «Гамма» (Гоголя, 20) – текстильный коллаж на тему «Наивный город»;
- Свердловский областной фильмофонд (Блюхера, 4) – мастер-класс по кинохронике жизни и быта самостоятельных художников;
- Дом детства и юношества (Комсомольская, 63) – мастер-классы по созданию объемного панно из соленого теста на тему «Сказы Бажова» и лоскутной картины;
- Студия «Мастер-класс» (Ленина, 50 Ж, в здании Свердловской киностудии) – создание солевого коктейля, декупаж деревянной бирочки и роспись деревянной заготовки;
- Музей Бажова (Чапаева, 11) – игра на старинных музыкальных инструментах с сочинением песен хором и экспромтом;
- газета «Уральский рабочий» (Маршала Жукова, 5) – мастер-класс «Как проводить интервью с героем наивного искусства»;
- в Екатеринбургской академии современного искусства (Красных партизан, 9) – мастер-класс по скейчноутингу;
- в художественной студии для самостоятельных художников Льва Хабарова (Малышева, 37) – блицмастер-класс «Без чего не обходится ни один художник».

Спонсоры проекта «Наивный город»: магазин товаров для спорта и активного отдыха «Манарага», магазин товаров для творчества «Золотое руно», торговый центр «Гринвич», организации «Квесты в реальности», «Универсум» и «Под замком».

Договор о партнерском сотрудничестве

1. Предмет договора

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Екатеринбургский музейный центр народного творчества "Гамаюн"», действующее на основании Устава, в лице директора музея _____ с одной стороны и организация _____, действующая на основании Устава в лице директора _____ с другой стороны, в дальнейшем совместно именуемые «Стороны», заключили настоящий договор о партнерском сотрудничестве (Договор) по проекту «Наивное. Супер! Наивное искусство со всех сторон – серия путеводителей с аудиоприложениями» (городская игра-квест «Наивный город»).

В соответствии с условиями настоящего Договора Екатеринбургский музейный центр народного творчества «Гамаюн» и организация _____, именуемая в дальнейшем «организация – партнер проекта "Наивное. Супер! Наивное искусство со всех сторон"» (городская игра-квест «Наивный город»), обязуются выполнять данные ими обязательства сторон в соответствии с данным Договором.

2. Обязательства сторон

2.1. В целях осуществления настоящего договора Екатеринбургский музейный центр народного творчества «Гамаюн» обязуется:

- изготовить печатную продукцию, касающуюся акции игра-квест «Наивный город» (афиши, афишные стенды, флаеры, карты участников квеста, книжки с заданиями, значки участников квеста);
- разместить логотипы организации-партнера на печатной продукции по проекту (афиши, афишные стенды, флаеры, карты участников квеста);
- обеспечить возможность размещения экспозиций (выставок) на площадках организации-партнера;
- обеспечить организацию и проведение мастер-классов на площадках организации-партнера, включая предоставление необходимых материалов для мастер-классов;
- организовать разработку квест-маршрута «Наивный город» по арт-объектам города, включая учреждения организаций-партнеров;
- обеспечить возможность доступа и выкладку рекламной продукции организации-партнера на все арт-площадки квеста;
- осуществить организацию пиар-кампании акции «Наивный город» и сообщать всю необходимую информацию в СМИ об организации-партнере, касающуюся данной акции (о формах ее участия);
- предоставить волонтеров на площадку организации-партнера;
- обеспечить организацию и контроль процедуры регистрации участников команд квеста в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/event73695510> и по электронной почте _____;
- разместить логотип организации-партнера проекта на музейном сайте www.centrgamaun.ru, а также на страницах проекта «Наивное. Супер! Наивное искусство со всех сторон» и игры-квеста «Наивный город» в социальных сетях¹.

2.2. В свою очередь, организация-партнер обязуется:

- осуществить организацию пиар-кампании акции «Наивный город» по своим, а также общим для организаций-партнеров информационным источникам, предварительно согласовав ход пиар-кампании с другими организациями-партнерами;
- осуществить помощь в размещении информации об акции «Наивный город» на сайте, страницах «ВКонтакте», Facebook и др. интернет-ресурсах, на доске объявлений в своем учреждении;
- осуществлять пиар-кампанию квеста «Наивный город» в СМИ совместно с Музейным центром «Гамаюн» и другими организациями-партнерами игры-квеста, если это будет необходимо;

¹ См. страницы в социальных сетях:

www.facebook.com/Naivnoelksusstvo, <http://vk.com/club55843953>;

https://www.facebook.com/profile.php?id=100005968810755&fref=tl_fr_box;

<https://vk.com/event73695510>, <https://www.facebook.com/pages/Музейный-центр-Гамаюн/173908482778131>.

- обеспечить организацию равномерного перемещения групп – участников квеста на своей площадке
- обеспечить доступ волонтеров и организацию работы волонтеров на своей площадке с предоставлением всех необходимых для них средств;
- обеспечить проведение мастер-классов на своей площадке и снабжение оборудованием, необходимым для осуществления мастер-классов;
- привлечь к участию в квесте горожан (постоянных участников ваших мероприятий, друзей вашей организации) с последующей их регистрацией в социальной сети «ВКонтакте» <https://vk.com/event73695510> и по электронной почте _____ (команды от четырех до десяти человек)
- предоставить командам-победителям специальные призы от своей организации, отражающие ее специфику, например подарочные альбомы, каталоги, сертификаты на посещение услуг или мероприятий др.

3. Прочие условия

3.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания полномочными представителями Сторон и действует до момента полного исполнения Сторонами всех обязательств, предусмотренных настоящим Договором.

3.2. Все изменения, дополнения и приложения к настоящему Договору являются неотъемлемой его частью и считаются действительными, если они оформлены в письменном виде и подписаны уполномоченными представителями Сторон.

3.3. Настоящий Договор регулируется и толкуется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

3.4. Все споры и разногласия, возникающие в связи с исполнением настоящего Договора, Стороны разрешают путем проведения переговоров.

3.5. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу, по одному экземпляру для каждой Стороны.

4. Адреса, реквизиты и подписи сторон:

<...>

справочник руководителя

**Учреждения
Культуры**

Самостоятельно оформите
подписку на любой период



Выгодная подписка на журнал
на сайте www.proflit.ru

