

МАРИНА ПОЗИНА

Креативный аспект букроссинга

как один из факторов культурного развития личности

Культурное развитие личности является неотъемлемой частью процесса самообразования, который, в свою очередь, невозможно представить без регулярного чтения. Литература способна как дать человеку необходимую информацию, так и удовлетворить его духовные потребности. Возрождение роли чтения и книги как процесса духовного, культурного, интеллектуального и профессионального обогащения человека — важнейшая задача общества.



Марина Валентиновна Позина, заведующая сектором по обслуживанию территориально удаленных факультетов Кубанского государственного университета, филиал в г. Славянске-на-Кубани

ВОЗРОЖДЕНИЕ культуры чтения — задача особенно актуальная. Нельзя сказать, что книги не востребованы молодым поколением — их читают, но читают в электронных версиях, причём предпочтение отдаётся учебным и справочным книгам, а доля художественной литературы незначительна. Не подвергая сомнению факт информационного насыщения, усомнимся в том, что электронная книга способна дать человеку такой же заряд духовности, как и традиционная, «живая», способная задевать те струны души, что отвечают за нравственное и культурное развитие личности.

В своё время В. И. Сухомлинский, рассуждая о роли книги, высказал мысль, что «жизнь в мире книг — это приобщение к красоте мысли, наслаждение культурными богатствами, возвышение самого себя»¹. По способности воздействия на воображение печатная книга оставляет далеко позади компьютерные игры, электронные книги, фильмы, потому что способна предоставить простор для воображения. Исследования последних десятилетий показывают, что фактически выросли поколения не читающих людей. Осознавая остроту проблемы, библиотеки пытаются исправить её — в том числе и с помощью букроссинга.

Идею букроссинга в 2001 г. предложил специалист по интернет-технологиям Рон Хорнбекер. В 2004 г. термин был занесён в Оксфордский словарь, где ему дали следующее определение: «Букроссинг — практика оставлять книгу в публичном месте, чтобы другие люди нашли её и прочитали, и затем посту-

пили так же». Очень быстро он превратился в общемировое движение, вовлекшее тысячи людей. Книги, переходящие от человека к человеку, делают читателей участниками процесса возврата к традиционному чтению. И в этом заключается креативность букроссинга как общественного явления. «Креативность (лат. creatio — созидание) — способность, отражающая глубинное свойство индивида создавать оригинальные ценности, принимать нестандартные решения, быстро решать проблемные ситуации»². Его оригинальность заключается в «использовании нестандартных способов интеллектуальной деятельности в широком смысле»³.



Библиотеки, традиционно являющиеся центрами массового чтения, одними из первых осознали значение книгообмена как креативной формы пропаганды книги. Библиотечная общественность давно отмечала, что формы и методы пропаганды книги и чтения, апробированные многократно и в течение долгого времени, перестали давать ожидаемый результат. Для нестандартных решений необходим творческий подход⁴. Букроссинг ломает привычное понимание чтения, подталкивает к безвозмездной передаче книги. Простей-

шее действие, основанное на принципе «прочитал — отдай другому», позволяет расширить границы чтения. Книга должна работать, переходя из рук в руки, а не стоять на полке.



Библиотеки, влившись в движение буккроссинга, оценили его как действенный инструмент для популяризации чтения и книги. Книга находит нового читателя, читатель получает информацию, при этом формирует себя как личность и экономит время — чрезвычайно ценный ресурс в современном обществе.



Однако ни одно явление нельзя рассматривать как нечто однозначное. Так, известный писатель Д. Л. Быков пишет: «Не надо обманываться человечной, трогательной внешностью буккроссинга. Это благотворительность по принципу “На тебе, Боже, что мне негоже”, или ещё прозаичнее — “Лучше в вас, чем в таз”. Книга, которую хочется забыть на скамейке после однократного прочтения, — плохая книга. Такие

одноразовые книги формируют одноразовых людей — идеально рентабельных, удобных для зарабатывания денег, но неприемлемых в личном общении: у них нет правил, с ними не о чем говорить»⁵. Можно поспорить с писателем по поводу того, что все книги, которые хочется забыть на скамейке, так уж плохи. Всё имеет право на существование, ведь не все произведения даже вышестоящего автора хочется оставить на память и постоянно перечитывать.



Простота буккроссинга привлекает. Нужную книгу можно просто взять в библиотеке в «уголке буккроссинга» и читать без ограничений по времени и без записи в формуляр. Ещё один немаловажный аспект креативного подхода к книгообмену заключается в приобщении не просто к книгам современных авторов, а к книгам с «историй», прошедшим через не одни руки. Книгообмен



становится одним из способов самопознания, возможностью осознать себя членом общества.

Буккроссинг — это новая форма существования печатной книги в условиях конкуренции с электронными носителями, более удобными и соразмерными темпоритму современного, особенно

молодого человека; он возвращает книге её исконный смысл, самоценность, присущую её с древних времён.

С автором можно связаться:
kub_mvpr@mail.ru

Примечания:

¹ Сухомлинский В. А. О воспитании / Авт.-сост., автор. очерков С. Соловейчик. Изд. 2-е. — М.: Политиздат, 1975. — С. 177.

² Цедринский А. Д. Виталенно-креативный дидактический словарь педагогического образования / А. Д. Цедринский: учебное пособие для студ. высш. и сред. учеб. заведений. 3-изд. испр. и дополн. — Славянск-на-Кубани, ЮО РАО, ЗАО «АЛЕВ», 2006. — 164 с.

³ Холодная М. А. Психология интеллекта: парадоксы исследования. Психология интеллекта: парадоксы исследования: [монография] / М. А. Холодная; РАН. Ин-т психологии. — М.-Томск: изд-во Томского ун-та, 1997. — С. 244.

⁴ Там же. С. 79.

⁵ Быков Д. Л. Клонинг и вышвилинг / Д. Л. Быков // Думание мира. — М.: Лимбус Пресс, 2009. — С. 70.

Алан Дж. Роу Креативное мышление/ Алан Дж. Роу; пер. с англ. Островский В. А. — М.: НТ Пресс, 2007. — 176 с.: ил. (Библиотека лидера)

Культурология: учебник для бакалавров / Солонин Ю. Н., ред., Каган М. С., ред. — М.: Юрайт, 2012. — 566 с. — (Бакалавр. Углублённый курс)

Любарт Т. К. / Любарт Т. К. Муширу, С. Торджман, Ф. Зенасни. Психология креативности / Пер. с фр. — «Когито-Центр»: Москва, 2009. — 215 с. (Университетское психологическое образование)

Коряковцева Н. А. Библиотеки и образование: учебно-методическое пособие / Н. А. Коряковцева. — М.: Либерея-Библинформ, 2009. — 128 с. — (Библиотекарь и время. XXI век; Вып. №107)

Негус К., Пикеринг М. Креативность. Коммуникация и культурные ценности/ Негус К., Пикеринг М. / Пер. с англ. О. В. Свинченко. — Х.: Издательство Гуманитарный центр, 2011. — 300 с.

Техническое творчество: теория, методология, практика. Энциклопедический словарь-справочник. Под редакцией А. И. Половинкина, В. В. Попова. — М.: НПО «Информ-система», 1995. — 408 с.: ил.

О возрождении социальной роли чтения и книги как одного из важных этапов духовного, культурного, интеллектуального и профессионального роста человека.

Буккроссинг, креативность, книга, чтение, культурное развитие личности

The article is about the revival of the social role of reading and books as one of the important stages of the spiritual, cultural, intellectual and professional growth of a person.

Bukkrossing, creativity, book, reading, the cultural development of the individual

