

Льготное посещение музеев гарантировано отдельным категориям граждан на федеральном и региональном уровне. Чем больше список льготников, тем охотнее люди приходят в музей вновь и вновь. Но учреждению при этом приходится искать источник, который компенсирует выпадающие доходы.

Музейная экономика: льготное посещение и варианты его компенсации



Алина Сапрыкина,
директор Музея Москвы

В 1996 году студенты высших учебных заведений получили возможность бесплатно посещать государственные и муниципальные музеи (Федеральный закон от 22.08.1996 № 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»). Однако в 2012 году студентов исключили из списков льготников (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

В 1999 году право бесплатно посещать музеи один раз в месяц предоставили лицам до 18 лет (постановление Правительства РФ от 12.11.1999 № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет»). День бесплатного посещения устанавливали органы управления культурой (учредитель). Остальные посетители приобретали билет на общих основаниях.

В 2014 году лицам, обучающимся по основным профессиональным образовательным программам, вернули право бесплатно посещать музеи (Федеральный закон от 05.05.2014 № 102-ФЗ «О внесении изменения в статью 12 Закона Российской Федерации “Основы законодательства Российской Федерации о культуре”»).

20–80%

составляют льготники
от всех посетителей музеев

Порядок бесплатного посещения музеев лицами до 18 лет и студентами устанавливает Минкультуры России (п. 5.2.7 Положения о Министерстве культуры Российской Федерации, утвержденного постановлением Правительства РФ от 20.07.2011 № 590). В 2015 году издан приказ Минкультуры России от 17.12.2015 № 3119¹, в котором сказано:

1 Лицам младше 18 лет гарантируется бесплатное посещение музеев один раз в месяц, студентам – не реже одного раза в месяц. Количество бесплатных дней для студентов определяет музей и закрепляет эту норму локальным актом.

2 День бесплатного посещения музеев закрепляют локальными актами.

3 Бесплатный билет выдается после предъявления документов, подтверждающих право на льготу.

4 Информация о бесплатных днях должна быть общедоступной и доводиться до посетителей разными средствами: на сайте, информационных стендах, средствами массовой информации.

Льготники федеральные и региональные

Федеральное законодательство определяет такие категории льготников:

- дети дошкольного возраста;
- школьники;
- обучающиеся;
- студенты очной формы обучения;
- инвалиды;
- военнослужащие, проходящие военную службу по призыву (ст. 52 Закона РФ от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»);
- Герои Советского Союза, Герои Российской Федерации и полные кавалеры ордена Славы – при посещении государственных музеев, картинных галерей, выставочных залов и центров и размещенных в них экспозиций, выставок и ярмарок (ст. 7 Закона РФ от 15.01.1993 № 4301-1 «О статусе Героев Советского Союза, Героев Российской Федерации и полных кавалеров ордена Славы»);
- многодетные семьи при посещении музеев, парков культуры и отдыха, а также выставок один раз (день) в месяц (указ Президента РФ от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»).

Льготы для этих категорий обязательны на всей территории РФ и для всех учреждений культуры вне зависимости от формы собственности и типа.

¹ Приказ вступает в силу с даты вступления в силу постановления Правительства РФ о признании утратившим силу постановления Правительства РФ от 12.11.1999 № 1242 «О порядке бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет».

Перечни «местных» льготников обязательны для музея, если на региональном или муниципальном уровне приняты соответствующие нормативные акты. Обычно «местные» списки льготных категорий короткие. К популярным относятся дети, инвалиды, пенсионеры, сотрудники учреждений культуры.

Музеи также реализуют социальные проекты, которые позволяют посетить учреждение бесплатно или со скидкой: специализированные бесплатные акции, льготный билет для семейного посещения, бесплатный день для всех посетителей. Например, Третьяковскую галерею на Крымском Валу можно бесплатно посетить каждую среду.

Особой популярностью пользуются также ежегодные бесплатные всероссийские акции «Ночь в музее».

ПРИМЕР

В Музее Москвы действуют такие льготы:

- бесплатный вход для детей до шести лет, ветеранов Великой Отечественной войны, детей-сирот, инвалидов, студентов дневных отделений и др.;
- льготные билеты для пенсионеров, работающих инвалидов 1-й и 2-й групп, многодетных семей.

Бесплатно музей посещают и наши коллеги из других музеев, члены Международного союза музеев ICOM, журналисты.

Эти льготы распространяются на все собственные выставки музея. За рамками остаются совместные проекты, партнерские выставки, где может быть специальная цена.

Обычный билет в Музей Москвы стоит 200 руб. Комплексный билет на все выставки, за исключением специальных проектов, – 400 руб., он позволяет посмотреть до пяти выставок сразу. Льготный билет – 100 и 200 руб. соответственно.

Музей участвует в общегородских акциях бесплатного посещения: в Днях исторического и культурного наследия, «Ночь в музее», на День города, новогодние праздники. В Татьянин день, День учителя и День работника культуры мы организуем собственные акции. Плюс музей работает бесплатно каждое третье воскресенье месяца.

Слово практику



Игорь Корнилов,
директор Музея В.А. Тропинина
и московских художников его времени

Дни бесплатного посещения: pro et contra

Дни бесплатного посещения вызывают противоположные мнения, их активно обсуждают как музейщики, так и посетители.

С одной стороны, для музеев такие дни – а за год их больше 20 – неоспоримо убыточны в финансовом плане. В наш небольшой по площади музей в бесплатные дни приходят около 700 человек. Даже если стоимость входного билета минимальна, это все равно большая выпадающая статья дохода для учреждения. К тому же музей тратится на зарплату сотрудникам, платит всем подрядчикам, находящимся на аутсорсинге (гардероб, уборка).

С другой стороны, для таких небольших и не «распиаренных» музеев, как наш, бесплатный день – отличная возможность заявить о себе. Это прекрасный дополнительный информационный повод, помогающий увеличить аудиторию и изменить ее качественный состав. Бесплатные дни позволяют изучить интерес к новым проектам и экскурсиям, опробовать кураторские программы и идеи. Благодаря таким дням мы знакомим гостей с дополнительными программами музея: лекциями, мастер-классами и др.

Первоначально бесплатные дни вводили, чтобы популяризировать культурное наследие и повысить посещаемость музеев. По опыту нашего музея видно, что эта стратегия работает успешно. Заметно, как меняется наша публика. Попробовав музей «на вкус», многие, в том числе молодое поколение, возвращаются на заинтересовавшие их мероприятия и программы.

К каждому дню бесплатного посещения создается специальный сайт акции («Ночь в музее», «Ночь искусств»), где размещаются списки доступных для посещения музеев Москвы. Пресс-служба Департамента культуры города Москвы рассказывает о предстоящей акции на информационных площадках города: от интернет-ресурсов до щитов наружной рекламы. Таким образом, благодаря общему продвижению мероприятия участвующее в нем учреждение получает свою долю рекламы, не затрачивая собственных бюджетных или внебюджетных средств.

Вполне закономерно выглядит статистика посещаемости. Каждое третье воскресенье месяца в музеях Департамента культуры города Москвы – день бесплатного посещения. Незадолго до этого наша посещаемость падает, так как многие ждут этого самого бесплатного дня. На среднюю цифру посещений мы возвращаемся только к концу следующей недели.

Часть расходов музея в такие дни мы компенсируем продажей сувенирной продукции.

Конечно, готовых рецептов по оптимальному использованию дней бесплатного посещения в интересах музея не может быть. Но каждый музей должен научиться нивелировать финансовые потери и пользоваться присутствием большой аудитории, чтобы заявить о новых проектах музея, рассказать о его коллекциях, экспозициях и выставках.

Виды и размер льгот, условия и время их предоставления, в том числе перечень документов, при предъявлении которых предоставляются льготы, устанавливаются приказом руководителя музея (постановление Правительства РФ от 01.12.2004 № 712).

КАК РЕШИТЬ ПРОБЛЕМУ ВЫПАДАЮЩИХ ДОХОДОВ

Чем больше список льготных категорий, тем лояльнее посетители к музею, тем охотнее они приходят туда вновь и вновь. Но как музею компенсировать эти льготы? Ведь доходы от продажи входных билетов и экскурсий составляют от 70% собственных доходов большинства российских музеев.

Минкультуры разъясняет ситуацию так. Федеральные нормативно-правовые акты не предусматривают компенсацию учреждениям культуры выпадающих доходов от посещения льготных категорий населения.

В правительственной телеграмме от 01.02.2016 № 1197-01-71-ВМ, которая доведена до учреждений культуры, рекомендовано использовать два механизма компенсации недополученных доходов.

1 Увеличить субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания, которые выделяет учредитель.

При этом прогнозируемое количество посетителей льготных категорий вносится в госзадание. Учредитель определяет сумму субсидии на выполнение госзадания исходя из того уровня, который необходим учреждению для нормального функционирования.

Однако госсубсидии не полностью компенсируют затраты учреждений на обслуживание льготных и бесплатных посетителей. Поэтому музеи могут гарантировать бесплатное посещение именно тех мероприятий, которые финансирует государство (регион, муниципалитет), сохранив право зарабатывать на коммерческих проектах.

ПРИМЕР

В дни акций и бесплатного посещения в Музей Москвы приходит до 20 тыс. человек. Выпадающий доход частично компенсируем тем, что проводим платные экскурсии и мастер-классы. Кроме того, в такие дни возрастают продажи в сувенирном магазине.

2 Привлечь доходы от внебюджетной деятельности: платы за экскурсионное обслуживание или другие услуги.

Можно также заключить с органом местного самоуправления государственный (муниципальный) контракт на посещение гражданами учреждений культуры (основание – п. 15 ч. 1 ст. 93 Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»).

Контракт предусматривает финансирование расходов учреждения на льготников, которые не обеспечиваются бюджетом в общем порядке (по смете или через субсидию). Плата по контракту будет доходом автономного или бюджетного учреждения культуры и останется в его распоряжении.

Для музея дни бесплатного посещения, акции, посещение льготными категориями – это возможность показать себя, привлечь новую аудиторию. Наша задача – чтобы первое знакомство с музеем оставило позитивное впечатление. Только в этом случае посетители станут постоянными и будут возвращаться, следить за событиями.

ЧИТАЙТЕ ТАКЖЕ

e.rukulturi.ru/451057

«О финансировании театров по числу проданных билетов»

Слово практику



Анна Пьянкова,
заместитель директора
по административным и финансовым
вопросам Уральского филиала
Государственного центра современного
искусства

Когда бесплатные билеты не влияют на выручку

Чем больше льготных категорий для посещения музеев, тем меньше денег получает музей за счет выручки от продажи билетов на выставки.

Но наличие некоторых льготных категорий может и не сказаться на выручке и посещаемости музея. Так, льготы для несовершеннолетних с маркетинговой точки зрения слабо влияют на посещаемость и выручку в Уральском филиале ГЦСИ. Дело в том, что для нашего центра детская аудитория не является основной. Часть выставок даже имеют возрастной ценз 14+ и 18+.

Уральский филиал ГЦСИ предоставляет льготы для посещения выставок и мероприятий студентам и пенсионерам: они покупают билет за 100 руб. (базовый тариф – 150 руб.).

Есть также утвержденный список категорий для бесплатного посещения выставок и мероприятий. В первую очередь это дети (лица до 18 лет). Их сопровождают взрослые, которые входят по разовому билету или по «Карте друга Уральского филиала ГЦСИ».

Другие льготные категории:

- члены творческих организаций и союзов, музейных объединений, в том числе члены Ассоциации искусствоведов, члены Союза художников, члены и сотрудники Российской академии художеств, члены Международного союза музеев ICOM, члены Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (UNESCO), члены Всемирной биеннальной ассоциации;
- сотрудники Минкультуры России и подведомственных ему учреждений;
- пенсионеры из числа музейных работников;
- инвалиды всех групп;
- военнослужащие срочной службы;
- участники и ветераны боевых действий, Герои Советского Союза, Герои Российской Федерации, полные кавалеры ордена Славы.

Три категории граждан могут бесплатно посетить центр в определенный день:

- пенсионеры – последняя среда месяца и (или) последняя среда работы выставки;
- члены многодетных семей – последний вторник месяца и (или) последний вторник работы выставки;
- воспитанники Суворовских военных училищ и Нахимовских военно-морских училищ – по четвергам.

Все льготники получают бесплатный билет в центр при предъявлении документа, подтверждающего право на льготу.