

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Наличие у учреждения своего сайта в Интернете еще не гарантирует популярности этого ресурса и наличия на нем живого, непосредственного общения с посетителями. Группа в социальной сети оптимально подходит для решения коммуникативной задачи. Посмотрим на наполнение этой группы и порядок ее организации и функционирования.

В.А. Лепаловская,

научный сотрудник отдела фондов Уральского государственного военно-исторического музея

Е.В. Сосновская,

главный хранитель Уральского государственного военно-исторического музея

Добавь музей в друзья!

Использование социальных сетей в музейной работе

О своение виртуального пространства становится неотъемлемой частью музейной работы. Почти каждый музей имеет свой сайт, куда регулярно выкладываются новости, анонсы мероприятий, отчеты. Кроме того, на сайтах, как правило, есть форумы для общения: посетители могут получать ответы на свои вопросы от сотрудников учреждения культуры или общаться между собой. Но формат сайта не позволяет полноценно обмениваться информацией, а форум далеко не всегда предполагает наличие живого диалога между сотрудниками музея и посетителями сайта. Для решения этой коммуникационной задачи можно использовать возможности социальных сетей.

Социальные сети в настоящее время невероятно популярны, ими пользуются сотни миллионов людей по всему миру. Социальная сеть – это виртуальное сообщество людей со схожими интересами, связь между которыми осуществляется при помощи мгновенного обмена сообщениями, фотографиями, видеороликами и другими материалами, которые после размещения в сети становятся доступными для всех. Востребованность соцсетей во многом объясняется современными условиями жизни: постоянной занятостью и дефицитом времени для общения.

Социальные сети предполагают постоянное, живое и неформальное общение между сотрудниками музея и посетителями.

Социальные сети позволяют чувствовать себя частью общества, всегда быть в курсе событий, оперативно получать информацию без отрыва от повседневных дел.

Музей также может стать участником виртуального общения в социальных сетях, представляя все аспекты своей работы: научно-исследовательскую, культурно-просветительную, фондовую – при этом избегая сухой, официальной подачи информации, не скрывая рабочих и даже смешных моментов из жизни учреждения. Такой нестандартный подход формирует новый образ музея, ломая стереотип о нем как о чем-то консервативном, делает его более открытым и доступным.

Музей ВДВ “Крылатая гвардия” – филиал Уральского государственного военно-исторического музея – зарегистрирован в социальных сетях “ВКонтакте” и “Одноклассники” с 2010 г. Идея воспользоваться соцсетями возникла у сотрудников отдела фондов при изучении документов В.А. Кабанова – участника афганской войны. Музейным работникам хотелось более подробно воссоздать биографию этого человека, составить его психологический портрет. По именам из записной книжки, хранящейся в музее, были найдены его сослуживцы, которые оказались зарегистрированными в социальной сети “Одноклассники”. Благодаря общению с этими людьми выяснилось множество новых фактов и историй из службы В.А. Кабанова, и даже была получена благодарность за внимание к этим событиям. Этот случай позволил понять, что социальная сеть несет в себе огромный потенциал для музейной работы, поэтому было решено создать группы “Музей ВДВ” в “Одноклассниках”¹ и “ВКонтакте”².

Выбор именно этих социальных сетей был основан на популярности каждой из них среди своей возрастной группы. Основными посетителями “ВКонтакте” является молодежь от 16 до 30 лет, и число членов этой социальной сети на февраль 2011 г. составило более 23 млн человек³. Пользователи “Одноклассников” в среднем на 10 лет старше – им 30–40 лет, в феврале 2011 г. их насчитывалось около 45 млн человек⁴. Таким образом, был обеспечен охват потенциально заинтересованной аудитории всех возрастов.

За продвижение музея ВДВ “Крылатая гвардия” в интернет-пространстве отвечает системный администратор, поэтому создание и оформление групп было также поручено ему. Важно отметить, что создать группу может любой пользователь. Главное – он должен быть зарегистрированным в этой социальной сети.

Процесс регистрации и пользования соцсетями максимально упрощен их создателями и представляет не большую сложность, чем обращение с мобильным телефоном. Там невозможно что-то испортить, сломать или удалить.

Для работы в социальных сетях музею достаточно иметь компьютер с выходом в Интернет, при этом технические характеристики неважны: достаточно иметь самый простой компьютер и колонки для воспроизведения звука.

Пользователь, создающий группу в социальной сети, становится ее администратором (модератором) и отвечает перед администрацией сайта за ее содержание. Администратор может редактировать всю информацию в группе, назначать других пользователей администраторами группы и “разжаловать” их. Также администратор вправе удалить группу.

Предоставление разнотипной информации о музее ломает стереотип о нем как о консервативном учреждении.

¹ Адрес группы: www.odnoklassniki.ru/#/group/50358136537229.

² Адрес группы: www.vkontakte.ru/#/museumvdv.

³ www.ru.wikipedia.org/wiki/В_Контакте.

⁴ www.ru.wikipedia.org/wiki/Одноклассники.ru.

Администрировать группу может как один человек, которому его коллеги и руководство предоставляют информацию для размещения на бумажных или съемных носителях, так и любой сотрудник, имеющий доступ в Интернет. В нашем музее администраторами группы “Музей ВДВ”, комплектуемыми всю информацию, являются сами сотрудники музея. Регулярное обновление контента¹ (не менее одного раза в два-три дня) необходимо для поддержания постоянного интереса к группе, создания поводов для обсуждения и откликов участников и гостей группы, повышения ее статуса и значимости для пользователей.

Группа “Музей ВДВ” – это виртуальное “я” музея, открытое сообщество, которое специально создано для общения. В него может вступить любой интересующийся и музеем, и просто военной историей. Общее количество участников группы “Музей ВДВ” в социальных сетях на 1 июля 2011 г. составляет 746 человек, ежедневно в друзья музея добавляются еще 2–3 человека.

Группа “Музей ВДВ” не ограничивается односторонней подачей информации и находится в постоянном диалоге с посетителем. Участники группы выкладывают различные материалы, участвуют в обсуждении тем, обмениваются ссылками. Военнослужащие из числа членов группы могут вспомнить свое боевое прошлое, посмотрев фотографии и документы, созданные ими лично во время прохождения службы и ставшие музейными экспонатами. Часто посетители группы задают вопросы сотрудникам музея или просят прислать какие-то материалы. Например, недавно состоялся обмен фотоматериалами с сослуживцами воина-интернационалиста Е. Алексева, по просьбе сослуживцев В. Кабанова было определено его место захоронения, сделаны новые фотографии и пополнен личный фонд героя. В другом случае для одного из гостей группы, интересующегося наградами погибшего отца, был дан ответ с полным описанием каждого знака. Также сотрудники музея консультируют желающих служить в воздушно-десантных войсках – помогают связаться с парашютными клубами, которые готовят к службе в Вооруженных Силах.

Кроме того, пространство социальных сетей позволяет налаживать и международные контакты. Так, дочери генерала А.В. Ларина Татьяна Лариной, проживающей в Германии, была передана книга Владислава и Ирины Майоровых “Обещаю вернуться живым” с очерком об ее отце. Благодаря контактам, завязавшимся в социальных сетях, музей обменивается материалами с другими организациями и музеями. Сотрудничество в группе с культурно-патриотическим центром “Долг и память” г. Москвы позволило получить комплект передвижной выставки “Герои Беслана”. Группа музея сотрудничает с другими группами близкой тематики для обмена информацией: “Багровые всполохи войны”, “Творчество и ВДВ”, “154 отдельный отряд специального назначения”, “Отложив автомат...”, “Стихи и песни настоящих мужчин”, “Музеи и выставки Нижнего Новгорода”, “Воздушно-десантные войска России”, “Как живешь, Бача?” и др.

Структура группы

Любая группа в социальной сети имеет определенные разделы. Так, группа в “Одноклассниках” включает в себя следующие закладки: “Темы”, “Фотоальбомы”, “Участники” и “Новости” (рис. 1).

*Для того, чтобы группа
была интересна
ее членам, необходимо не
реже чем раз в два-три
дня обновлять
ее контент.*

¹ Контент – информационно значимое наполнение Интернета (тексты, графика, мультимедиа).

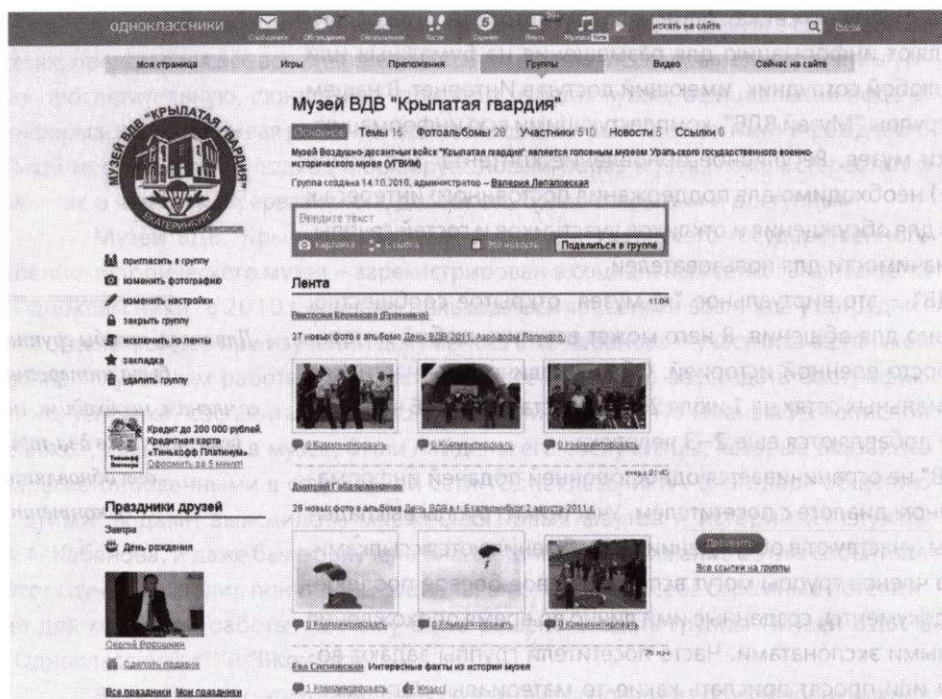


Рис. 1. Внешний вид и наполнение группы музея в сети "Одноклассники"

Группа "ВКонтакте" содержит "Фотоальбомы", "Обсуждения", "Видеозаписи", "Аудиозаписи", "Новости", "Участники". В соответствии с этими разделами происходит их наполнение контентом как самими сотрудниками, так и другими участниками группы.

В группе музея можно узнать свежие новости о проходящих мероприятиях, творческих вечерах, встречах с ветеранами, об открытии выставок и о других музейных событиях. Хорошей возможностью привлечь посетителей в музей является такая функция социальных сетей, как создание "Встречи" (рис. 2).

С помощью возможностей сайта создается встреча (событие), для участия в которой могут быть разосланы приглашения как членам группы, так и друзьям организатора встречи (рис. 3).

Каждый из подтвердивших свое участие может пригласить кого-то еще из числа своих знакомых. Таким образом, информация о мероприятии может легко распространяться не только среди участников групп, но и среди их знакомых, привлекая как новых посетителей музея, так и новых участников интернет-группы. Например, ко 2 августа – Дню воздушно-десантных войск – в социальной сети "ВКонтакте" была подготовлена встреча "День ВДВ в Екатеринбурге". На страничке встречи приводилась подробная программа праздничных мероприятий, были доступны для просмотра фотографии с прошлых празднований дня ВДВ. В течение двух дней после создания встречи принять участие в ней решили 27 человек, среди которых как участники группы "Музей ВДВ", так и те, кто в ней не состоят.

Вся информация сопровождается фотографиями и другими материалами. Для просмотра доступны следующие тематические фотоальбомы: "История музея", "Музейная экспозиция", "Предметы из фондов музея", "Новые музейные поступ-

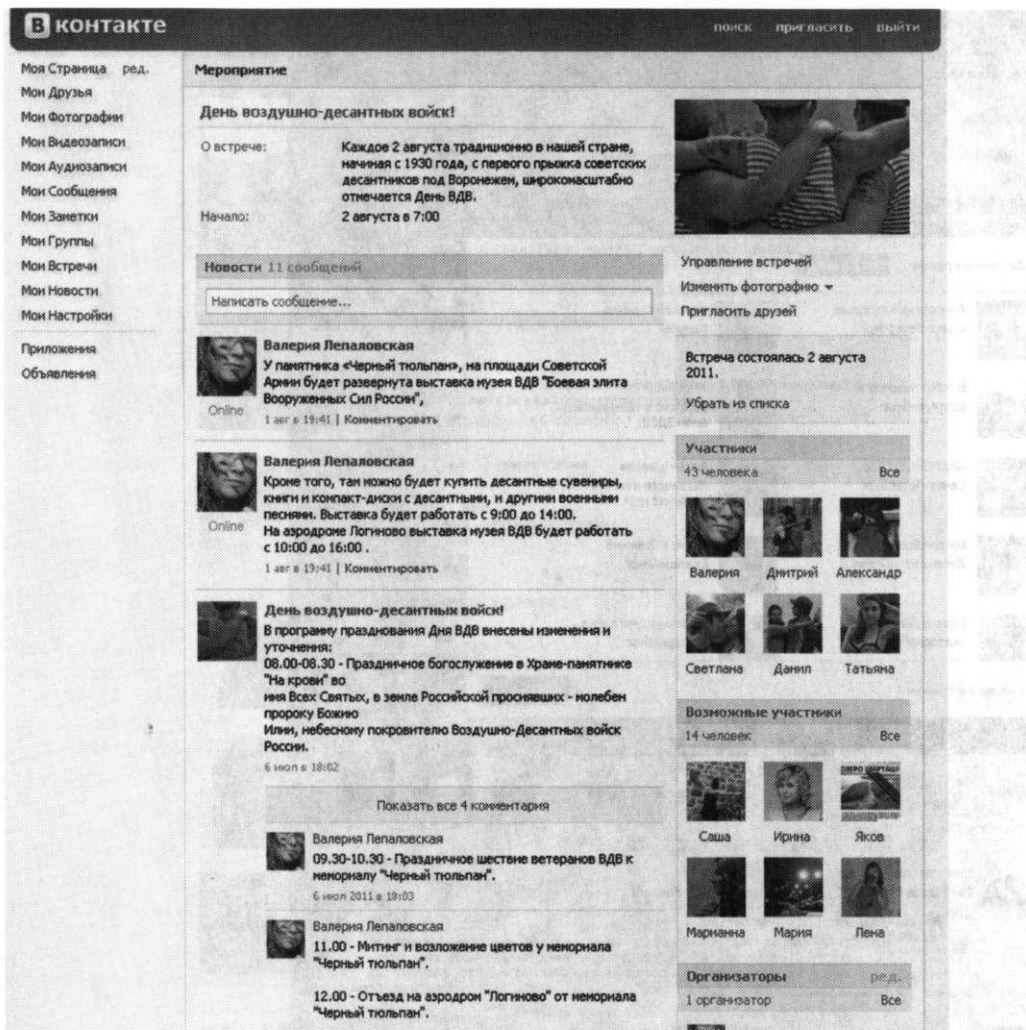


Рис. 2. Встреча (событие), созданная в сети "ВКонтакте"

ления", "Почетные сдатчики музея" – и отчетно-новостные фотоальбомы, рассказывающие о недавно прошедших мероприятиях: "Ночь музеев", «Ансамбль "Голубые береты" в музее ВДВ», «Открытие выставки "Покорение космоса – слава России!"», "Фестиваль авторской песни", "Встреча с американской делегацией" и др. Научными сотрудниками была создана серия альбомов на основе материалов фондов музея, посвященная воинам-интернационалистам, – "Память лица поставила в ряд..." (рис. 4).

Кроме просмотра фотографий, участникам группы предлагается принять участие в обсуждении разнообразных, в т. ч. неформальных тем: "Заккрытие рязанского музея воздушно-десантных войск", "Освящение архиепископом Екатеринбургским и Верхотурским музея ВДВ", "Придумай кличку боевому другу!" (конкурс на лучшее имя для нового манекена собаки-сапера), "Трясогузка свила гнездо в служебной машине музея" и т. д. Пример новостей на странице группы в сети "Одноклассники" представлен на рис 5.



Рис. 3. Приглашение на встречу членов группы и друзей организатора

Не сомневайтесь: то, что кажется незначительным и не относящимся к делу, может быть интересно сотням человек, члены группы и случайные гости могут сотни раз переслать ссылку на фотографию своим друзьям и знакомым. Посетители группы могут познакомиться с серией очерков, посвященных воинам-десанникам. Также в группе музея имеется подборка видео и аудиозаписей на военно-патриотическую тематику, в т. ч. из творчества воинов-уральцев.

Администрирование музейной группы не ограничивается распространением информации и событийным общением. Оно позволяет использовать социальные сети как один из новых и нестандартных источников для научно-исследовательской работы.

Уникальность такой формы работы заключается в том, что группа позволяет объединять в виртуальном пространстве участников различных вооруженных конфликтов, освещенных в экспозиции музея.

То, что кажется незначительным и не относящимся к делу, может быть интересно сотням человек.

- Моя Страница ред.
- Мои Друзья
- Мои Фотографии
- Мои Видеозаписи
- Мои Аудиозаписи
- Мои Сообщения
- Мои Заметки
- Мои Группы
- Мои Встречи
- Мои Новости
- Мои Настройки

- Приложения
- Объявления

Альбомы группы

20 альбомов | Создать альбом | Удалить пустые альбомы | Вернуться к группе



Ночь музеев - 2011 г.
 50 фотографий
 Обновлено 21 мая 2011
 Ночь музеев — международная акция, основная цель которой показать ресурс, возможности, потенциал современных музеев, привлечь в музеи молодежь. В этом году она проходила с 14 на 15 мая. Музей ВДВ работал с 19:00 до 01:00 для всех желающих.
 Редактировать | Добавить фотографии



Парад Победы 24 июня 1945 г.
 18 фотографий
 Обновлено 9 мая 2011
 Парад в городе Москве, состоявшийся 24 июня 1945 года в ознаменование победы СССР над Германией в Великой Отечественной войне.
 Редактировать | Добавить фотографии



Афганистан или чужая война
 25 фотографий
 Обновлено 21 апреля 2011
 Редактировать | Добавить фотографии



ДЕНЬ РОЖДЕНИЯ В МУЗЕЕ
 6 фотографий
 Обновлено 21 апреля 2011
 Редактировать | Добавить фотографии



Юрий Гагарин. 12 апреля 1961 г.
 76 фотографий
 Обновлено 12 апреля 2011
 Редактировать | Добавить фотографии



Чтобы лучше узнать Россию.
 8 фотографий
 Обновлено 1 апреля 2011
 21 марта 2011 г. в Музее Воздушно-десантных войск «Крылатая гвардия» состоялась встреча кадетов Академии военно-воздушных сил США с воспитанниками Екатеринбургского суворовского училища и лыжца милиции.
 Редактировать | Добавить фотографии



«Покорение космоса — слава России!». 17 марта 2011 г.
 13 фотографий
 Обновлено 31 марта 2011

Рис. 4. Список альбомов в группе "Музея ВДВ"

Воспоминания и комментарии участников вооруженных конфликтов разъясняют и дополняют имеющуюся в музее информацию о событиях и людях. Присутствие в группах людей, обладающих обширными практическими знаниями в области военной техники, обмундирования, снаряжения помогает грамотно атрибутировать музейные предметы и воссоздать контекст, в котором они использовались. Интернет-общение с военнослужащими – одна из возможностей поисковой работы, которая позволяет полнее раскрыть личности героев, чьи архивно-предметные комплексы хранятся в музее, а также обогатить музейный фонд. Сотрудниками отдела фонда были установлены связи с одноклассниками, родственниками и сослуживцами воинов-интернационалистов Н. Турушкина, В. Кабанова, Е. Алексева, А. Ларина. Благодаря этому общению были получены интересные факты из их жизни, воспоминания, фотографии, документы и книги, которыеполнили музейное собрание.

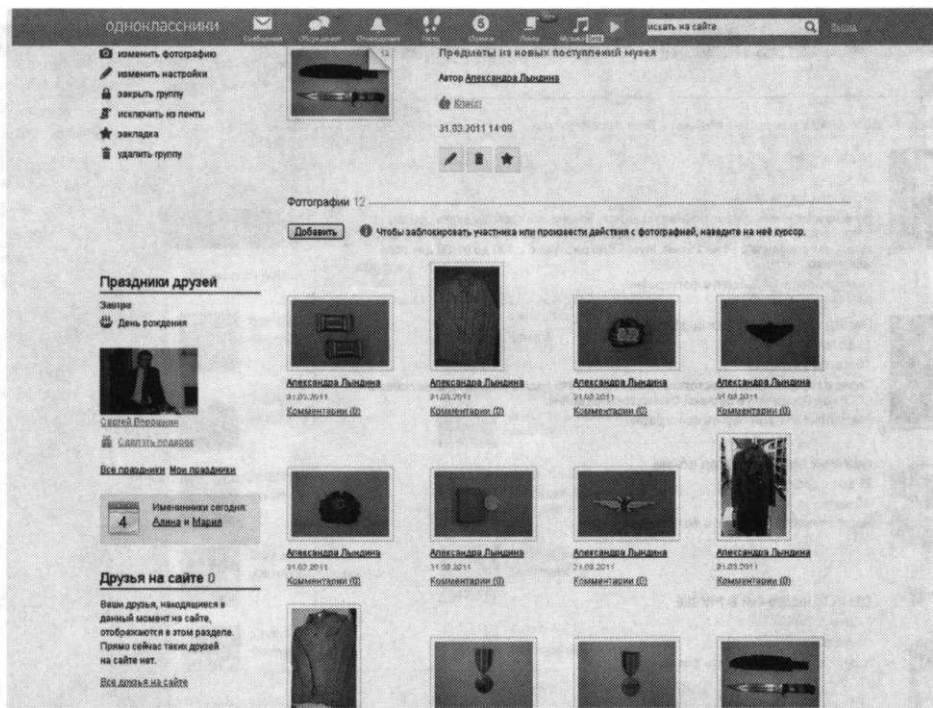


Рис. 5. Обновления на странице группы

Таким образом, присутствие музея в социальных сетях решает целый комплекс музейных задач: создание образа музея, соответствующего современному ритму жизни, формирование сообщества заинтересованных пользователей как потенциальных посетителей музея, презентация фондового собрания, использование новых источников в научно-исследовательской работе.